

PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA PARA EL PERIODO 2026-2028 (Cursos académicos 2026/27, 2027/28, 2028/2029)

Aprobado en Consejo de Gobierno de 30 de junio de 2025

A) RESUMEN DE LA PROPUESTA COMPLETA

	Tipo (1)	Titulación nueva	Curso de implantación
1	Máster	Máster Universitario en Ciencia de Datos, Modelización e Inteligencia de Negocio / Master in Data Science, Modelling and Business Intelligence por la Universidad de Almería	2028/2029
2	Máster	Máster Universitario en Patrimonio Cultural (Material e Inmaterial). Estudio, Análisis, Gestión y Salvaguardia por la Universidad de Almería	2027/2028
3	Grado	Graduado o Graduada en Odontología por la Universidad de Almería	2027/2028
4	Grado	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual y Digital por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Almería	2028/2029

(1) Grado, máster o doctorado

Titulaciones ya aprobadas:

- Se solicita el aplazamiento en la solicitud para el Título en el Ámbito Forestal y Agrario, incluido en la programación universitaria de la Junta de Andalucía 2025-2028, para el curso académico 2028-2029.
- Se solicita el aplazamiento en la solicitud para el Doctorado en Ciencias Jurídicas, incluido en la programación universitaria de la Junta de Andalucía 2025-2028, para el curso académico 2028-2029.
- Se solicita el aplazamiento en la solicitud para el Doctorado en Enfermería y Fisioterapia, incluido en la programación universitaria de la Junta de Andalucía 2025-2028, para el curso académico 2027-2028.
- Se solicita el cambio de denominación del Máster Universitario en Mejora Genética y Biotecnología Vegetal por la Universidad de Almería a Máster Universitario en Mejora Genética de Plantas por la Universidad de Almería, manteniéndose la identidad sustancial de esta titulación (se adjunta ficha final del documento)

1. B) PROPUESTA DE TÍTULO NUEVO: Máster Universitario en Ciencia de Datos, Modelización e Inteligencia de Negocio / Master in Data Science, Modelling and Business Intelligence por la Universidad de Almería

1. B.1) INFORMACIÓN BÁSICA DEL TÍTULO

1. UNIVERSIDAD			
1.1. Universidad proponente/responsable		Universidad de Almería	
1.2. Participantes			
2. TÍTULO			
2.1. Denominación del Título		Máster Universitario en Ciencia de Datos, Modelización e Inteligencia de Negocio / Master in Data Science, Modelling and Business Intelligence por la Universidad de Almería	
2.2. Ámbito del conocimiento ¹		Matemáticas y Estadística	
2.3. Nuevo título	SI	2.4. Modificación sustancial de otro anterior	NO
2.5. Título al que sustituye (en su caso)		-	
2.6. Título conjunto	SI NO X	2.7. Habilitante	SI NO X
2.8. Modalidad docente	Presencial	Híbrida X	Virtual
2.9. Denominación del centro de impartición		Facultad de Ciencias Experimentales de la Universidad de Almería	
2.10. Naturaleza del centro		X Propio	Adscrito
2.11. Calendario de implantación			
2.11.1. Años para la implantación	1	2.11.2. Curso académico	2028-2029
2.11.3. Plazas ofertadas nuevo ingreso		30	
2.11.4. ECTS máximo para el primer año de matriculación		A tiempo completo	60
		A tiempo parcial	30
2.11.5. ECTS mínimo para el primer año de matriculación		A tiempo completo	
		A tiempo parcial	
2.12. Idioma en que se imparte ²		Español/Inglés	
Observaciones:			

¹ Anexo I del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

² En el supuesto de que sean varios, establecer la distribución del número de créditos para los distintos idiomas.

3. ESQUEMA-RESUMEN DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIO			
MATERIA	ECTS	CURSO	ORGANIZACIÓN TEMPORAL
Materias Obligatorias			
R para ciencia de datos	4	1	1
Python para ciencia de datos	4	1	2
MATLAB y Octave para modelización	4	1	1
Generación de informes para business intelligence	4	1	1
Materias Optativas			
Análisis exploratorio y visualización de datos	4	1	1
Métodos de regresión avanzada	4	1	1
Métodos de segmentación y clasificación	4	1	1
Análisis de series temporales en economía	4	1	2
Modelos bayesianos	4	1	2
Redes neuronales e inteligencia artificial generativa	4	1	2
Optimización y toma de decisiones cuantitativa	4	1	1
Modelización de datos multivariados	4	1	1
Modelos estocásticos y métodos de Monte Carlo	4	1	2
Simulación numérica para ciencia y empresa	4	1	2
Seguridad, gobernanza y ética en ciencia de datos	4	1	2
Trabajo Fin de Máster (TFM)			
Trabajo Fin de Máster	12	1	Anual

4. DECLARACIONES RESPONSABLES.

SE DECLARA, a efectos de la información acreditativa de la adecuación del plan de estudios a la programación universitaria de la Junta de Andalucía y sobre la necesidad y viabilidad académica y social del título previo a la verificación (Anexo II del Decreto 154/2023, de 27 de junio), que esta Universidad:

x	Garantiza el cumplimiento de los principios rectores en el diseño de los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales, así como de los principios y valores democráticos establecidos en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.
x	Manifiesta el compromiso de respeto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de conformidad con lo previsto en el artículo 35.2 de la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética.

1. B.2) Criterios a valorar

1) Estructura socioeconómica, unidades de inserción y títulos con formación dual.

La estructura socioeconómica actual y las previsiones del mercado laboral muestran una fuerte demanda de profesionales en ciencia de datos, modelización e inteligencia de negocio. Según indicadores publicados recientemente, la inserción laboral de másteres afines es superior al 90 %, como sucede en el Máster en *Estadística para la Ciencia de Datos* de la Universidad Carlos III de Madrid (100%), el Máster en *Análisis de Datos para la Inteligencia de Negocio* de la Universidad de Mondragón (94%), o el Máster en *Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios* de la Universidad Complutense de Madrid (94.6%).

Por su parte, la titulación propuesta en la Universidad de Almería se concibe para ofrecer una sólida preparación en ciencia de datos y modelización, y contempla su desarrollo en modalidad híbrida/online para ampliar su alcance geográfico. En la actualidad no está previsto que sea una titulación dual.

2) Justificación sobre la viabilidad de nuevas titulaciones.

La viabilidad del Máster Universitario en Ciencia de Datos, Modelización e Inteligencia de Negocio se fundamenta en una sólida trayectoria de crecimiento en titulaciones afines tanto en Andalucía como en España. En el ámbito nacional, programas como el Máster en *Estadística para la Ciencia de Datos* de la Universidad Carlos III de Madrid han recibido más de 800 solicitudes desde 2018 y mantienen tasas de preinscripción que duplican el número de plazas disponibles. El Máster en *Ciencia de Datos* de la Universidad de Valencia registra ratios de demanda–oferta (preinscripción/plazas ofertadas) superiores al 1000%. Asimismo, el Máster en *Ciencia de Datos* de la Universidad Autónoma de Madrid registra una cobertura de plazas cercana al 100%. La elevada demanda observada en programas similares al propuesto refuerza la idea de que hay una necesidad formativa en este ámbito. Por ello, se estima que se alcanzará, sin dificultad, la matrícula mínima de 20 estudiantes. Adicionalmente, este máster propuesto cubre materias como la modelización que imbrican de forma natural el análisis datos y las aplicaciones económicas y en su caso industriales, que lo hace diferir de otros en sentido positivo proporcionándole valor añadido.

3) Equilibrio territorial en la oferta de enseñanzas.

En términos de equilibrio territorial y complementariedad de la oferta, el Máster Universitario en Ciencia de Datos, Modelización e Inteligencia de Negocio cubrirá una necesidad formativa no atendida por otras titulaciones de la Universidad de Almería. Actualmente, la UAL no cuenta con programas oficiales que integren de manera específica los contenidos propuestos, centrados en el manejo avanzado de datos, la modelización matemática y su aplicación a la inteligencia de negocio.

Es fundamental destacar que esta propuesta, aunque se apoya en una base matemática, tiene un perfil y unos objetivos claramente diferenciados del Máster Interuniversitario en *Matemáticas*, ya existente en la Universidad de Almería. No existe solapamiento sustancial entre ambos, sino una especialización necesaria que amplía la oferta académica de la institución.

Con esta propuesta, la Universidad de Almería amplía su mapa de titulaciones con una enseñanza innovadora y diferenciada que no solapa contenidos con otras titulaciones oficiales de la propia universidad, evitando duplicidades y fortaleciendo su papel como polo formativo y científico en el ámbito del análisis de datos, la modelización aplicada y la inteligencia de negocio. La creación de este Máster Oficial posicionará a la Universidad de Almería a la vanguardia de la oferta formativa nacional, respondiendo a una demanda creciente de la sociedad y a las tendencias académicas más actuales en este ámbito. Además, este máster servirá como un polo de atracción para estudiantes interesados en una formación especializada con alta empleabilidad.

4) Títulos conjuntos.

No es conjunto

5) Internacionalización.

La impartición en modalidad híbrida/online facilitaría la captación de alumnado extranjero hispanohablante, ampliando el alcance y el potencial internacional de este máster. En esta línea, existen ejemplos a nivel regional, como el Máster Universitario en *Estadística Aplicada* de la Universidad de Granada, que se imparte completamente online.

6) Principio de especialización de la Universidad y complementariedad de la programación universitaria.

El Máster Universitario en Ciencia de Datos, Modelización e Inteligencia de Negocio está dirigido a graduados de titulaciones científicas y técnicas, como Matemáticas, Física, Estadística, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial o Economía, y puede servir de vía de acceso a estudios de doctorado. Además, esta propuesta puede resultar atractiva para profesionales en activo que busquen una actualización de conocimientos o una reorientación de su perfil profesional. El programa ofrece una visión amplia de esta área de conocimiento, y puede estructurarse en dos especialidades complementarias, ambas con sólidas salidas laborales: una con un perfil más académico-empresarial, orientada a la investigación, y otra con un enfoque más empresarial-industrial, centrada en la aplicación práctica.

A nivel regional existen otras titulaciones similares, como el Máster en *Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores* de la Universidad de Granada o el Máster en *Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros* de la Universidad Internacional de Andalucía. Sin embargo, esta propuesta se diferencia claramente de dichas titulaciones al integrar de manera única tres vertientes fundamentales: el manejo avanzado de datos, la modelización matemática y la inteligencia de negocio. Esta combinación singular amplía la diversidad formativa en el territorio andaluz y responde a demandas específicas del mercado laboral.

7) Suficiencia de recursos de personal e infraestructuras.

La Universidad de Almería hace un uso transversal de todos los recursos humanos y materiales que están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación.

8) Solvencia y viabilidad económica.

Recursos propios de la universidad implicada.

9) Aseguramiento de la calidad.

La Universidad de Almería ha diseñado e implantado un Sistema de Garantía de la Calidad (SGC) en cada uno de sus Centros, siguiendo las directrices nacionales de la ANECA y, a nivel andaluz, de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA). El SGC del Centro se encuentra totalmente desplegado desde el año 2018 y su alcance abarca a la totalidad de su oferta de títulos.

10) Calendario de implantación.

Implantación total 2028/29

2. B) PROPUESTA DE TÍTULO NUEVO: Máster Universitario en Patrimonio Cultural (Material e Inmaterial). Estudio, Análisis, Gestión y Salvaguardia

2. B.1) INFORMACIÓN BÁSICA DEL TÍTULO

Título nuevo		DATOS (*)	
Denominación:		<i>Máster Universitario en Patrimonio Cultural (Material e Inmaterial). Estudio, Análisis, Gestión y Salvaguardia</i>	
Nuevo título o modificación / sustitución (verificación) de otro anterior:			
Rama de conocimiento:		Ciencias Humanas y Sociales	
Ámbito de conocimiento (anexo I RD 822/2021):			
Habilita para el desarrollo de profesión regulada:			
Universidad Responsable:		Universidad de Almería	
Denominación del Centro responsable:		Facultad de Humanidades	
Centro acreditado institucionalmente:		Sí	
Título conjunto:		No	
Universidades Participantes (en su caso):			
Denominación de los Centros de impartición:		Facultad de Humanidades	
Menciones/Especialidades (denominación y ECTS):			
Mención dual:		No	
Número total de créditos:		60 ECTS-1 año	
Modalidad de enseñanza (marcar lo que proceda)		Presencial	Núm. Plazas:
		Híbrida (semipresencial)	Núm. Plazas:
	X	Virtual (No presencial)	Núm. Plazas: 30
Número total de plazas (en general, mínimo de 60 para Grados y 30 para Másteres):		30	
Idiomas de impartición:		Español / Inglés	

Breve descripción de los objetivos del título:	<p>1. Desarrollar capacidades para el conocimiento, estudio y análisis del Patrimonio Cultural (material e inmaterial). Se trata de investigar, contextualizar, clasificar, conservar, sensibilizar a la población, poner en valor y concienciar de la importancia del patrimonio cultural para una comunidad y el desarrollo socioeconómico de la misma.</p> <p>2. Formar a técnicos profesionales —tanto teórica como prácticamente— para el tratamiento del PC como elemento identitario, recurso turístico y de difusión sociocultural, desde las exigencias de los ámbitos público y privado.</p> <p>3. Formar en las modernas metodologías europeas de gestión sostenible del PC y su salvaguardia.</p>	
Esquema-resumen de la estructura del Plan de Estudios (<i>créditos ECTS</i>):		
	Obligatorias (FO):	38
	Optativas (OP):	18
	Prácticas Externas Obligatorias (PE):	9
	Trabajo fin de estudios (TFM):	6
	Créditos financiados otros másteres (CF):	9
Motivación y justificación académica de la implantación del título propuesto:		
Curso en el que se solicitará la verificación (<i>normalmente el curso anterior a la implantación</i>):	2026/2027	
Curso en el que se solicitará la implantación:	2027/2028	
Rafael Quirosa-Cheyrrouze y Muñoz, Decano de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Almería, declara que en la elaboración del título de <i>Máster Universitario en Patrimonio Cultural (Material e Inmaterial). Estudio, Análisis, Gestión y Salvaguardia</i> , garantizado el cumplimiento de los principios rectores en el diseño de los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales, así como de los principios y valores democráticos establecidos en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.		

2. B.2) Criterios a valorar. La propuesta se deberá pronunciar sobre los siguientes extremos¹:

- 1) Estructura socioeconómica, unidades de inserción y títulos con formación dual.
- 2) Justificación sobre la viabilidad de nuevas titulaciones.

¹ Se recomienda consultar los anexos I y II del [Decreto 154/2023, de 27 de junio](#), de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

En la UAL hay **dos Grados que no tienen ninguna salida directa a Másteres** relacionados con las materias en las que han sido formados los egresados, mucho menos se ofertan másteres profesionalizantes; tampoco, por ende, hay salidas a Programas de Doctorado. Uno de estos es el Grado de Turismo (impartido en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales). El otro es el Grado de Humanidades (impartido en la Facultad de Humanidades). Ningún máster de investigación ni profesionalizante relacionado directamente con esas disciplinas o áreas de estudio.

En consecuencia, el Máster que se propone está perfectamente relacionado con ambos grados y sus posibles salidas profesionales. Es un Máster pensado para la formación teórico/práctica y orientado a la inserción laboral, a través de diferentes oficios. Tomando como base al amplio abanico que conforma el Patrimonio Cultural, en sus dos versiones, material e inmaterial. Se trata, pues, de un Plan de estudios con materias y asignaturas que, de manera muy compensada, aborda el conocimiento, el estudio, el análisis y la gestión y salvaguardia de nuestro Patrimonio.

Cualquier persona que oye hablar de Patrimonio —incluidos muchos técnicos, profesores y especialistas— directamente piensa que el Arte, en la Historia o en la Naturaleza; así, a lo grande. Suele ser muy difícil que preste atención o intuya que nos referimos a aspectos mucho más arraigados que estos, aun sabiendo que están naturalizados en su vida y forman parte de su identidad. A saber, las fiestas de su pueblo, el habla, el ciclo vital, la arquitectura vernácula, la cultura del agua o la alimentación, la música y folclore, las artesanías —como la cerámica, el esparto y cestería, las jarapas o la piedra seca—.

Lo dramático es que todo este acervo es un legado Patrimonial que a lo largo de los años y décadas lo estamos dejando perder, abandonado en el olvido de la “vida moderna”, sin saber que conforman buena parte de nuestra historia más reciente y que se arraiga en nuestra identidad más prístina, necesarias para reconocernos culturalmente como somos, ya sea como individuos, como grupo y como pueblo.

Ligar todo este acervo cultural y patrimonial al campo de un turismo sostenible —respetuoso con las personas, su cultura y el medio ambiente— es algo que no puede garantizar el turismo de masas. Muchas investigaciones demuestran el desarrollo económico que ha aparecido en comarcas enteras donde su Patrimonio Cultural es el motor de ese turismo de calidad que busca en sus viajes encontrarse con lo tradicional, vivir la tranquilidad del contacto con la naturaleza y sus nativos, disfrutar del apego a las raíces, a lo auténtico. Este marco sociocultural lo ofrecen la alimentación, la artesanía, las fiestas, el habla, el folclore y un largo etcétera. Veamos un ejemplo muy paradigmático que, al mismo tiempo, hace de la provincia de Almería un caso muy singular: “Almería, tierra de cine”. Es decir, las localizaciones cinematográficas como recurso turístico. ¿Alguien ha pensado en explotarlas como atractivo de los románticos de la gran pantalla? No nos referimos al “western del Minihollywood”, sino a los lugares donde se han rodado grandes series o películas con superproducciones que han dejado su huella en escenarios y la memoria colectiva. Para tener idea del interés de un máster que aborde todo este vacío patrimonial (almeriense en particular), es muy interesante comprobar que en la CAA solo hay un máster de similares características al que se propone implantar en la UAL. Algo bastante llamativo, por otro lado. Véase al respecto el mapa que se ofrece a continuación en las 8 universidades andaluzas y la cercana Región de Murcia.

Equilibrio territorial en la oferta de enseñanzas

En las universidades de la Comunidad Autónoma Andaluza solo existe un máster dedicado por completo al estudio del Patrimonio Cultural (PC).

—Es en la UCO, con el “Máster Universitario en Gestión del Patrimonio desde el Municipio” (modalidad virtual).

—En la UHU se imparte el “Máster en Patrimonio Histórico y Cultural” (modalidad semipresencial), compartiendo el patrimonio cultural el 50% con el patrimonio histórico.

—En la UGR está implantado el “Máster Universitario en Tutela de Patrimonio Histórico-Artístico. El legado de Al-Ándalus”, enfocado al estudio del arte andalusí, como legado.

—En la hispalense US se imparten dos, el “Máster Universitario en Patrimonio artístico andaluz y su proyección iberoamericana” y el “Máster Universitario en Arquitectura y Patrimonio

Histórico”. Ninguno se centra en las cuestiones básicas que conforman el PC, como son sus vertientes inmaterial y material (las menos apreciadas, por no ser consideradas dentro del ámbito de las artes).

—La UPO ofrece el “Máster en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico”, que se aleja de los campos del PC.

—En la de UJA existen el “Máster en Estudios Avanzados en Patrimonio Cultural: Historia, Arte y Territorio”, que sigue las líneas de los másteres anteriores y el “Máster Universitario en Conocimiento, Gestión y Difusión del Patrimonio Artístico Español”, atendiendo en exclusivo al patrimonio artístico.

—Por último, en la UMA, “Máster Universitario en Patrimonio histórico y Literario de la antigüedad”, que sería lo más aproximado al PC.

—En la UAL, hasta el momento no hay ningún máster dedicado al estudio del Patrimonio, en su más amplio conjunto de aspectos o vertientes que lo componen: cultural, histórico, artístico o natural.

En el sentido más estricto, académico y profesional, en la CAA en sus 8 universidades, en **solo una de ellas (la UCO, desde 2008) se ofrece un máster para el estudio y gestión del PC.**

Para hacer la propuesta más veraz y tener en cuenta en el territorio a la vecina Murcia, en la UMU hay dos másteres que se acercan al Patrimonio, ninguno dedicado al PC: “Máster Universitario en Educación y Museos. Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural” (Virtual), sobre educación y museos; y el “Máster Universitario en Historia y Patrimonio Histórico”, enfocado solamente para el estudio del Patrimonio histórico. La UCAM no tiene implantado ningún máster relacionado con el Patrimonio.

3) Títulos conjuntos.

No procede.

4) Internacionalización.

El hecho de que este máster sea impartido de manera virtualizada permite que accedan a él personas de cualquier parte de Andalucía, España u otros países. Así se pone de manifiesto en el máster de la UCO.

Además, la realidad almeriense, cada vez más crisol de culturas con la llegada y asentamiento en esta provincia de personas migradas desde más de 100 países de todo el mundo, permite que algunos de esos estudiantes vean en este máster una manera de pensar en el retorno a sus lugares de origen para —ya formados— poner en marcha programas de gestión del Patrimonio Cultural, ligados al Turismo sostenible. Pueden ser oriundos de Marruecos, Senegal, Ecuador, Colombia o Perú.

El caso mejicano de la implantación del sello “Los pueblos mágicos” (idea copiada en cierta manera en España) ha demostrado su fracaso como atractivo turístico al no haber sabido ligar la belleza de sus pueblos a la fuerza del patrimonio cultural —sobre todo inmaterial— que atesoran. Algo similar está pasando en muchos pueblos españoles que cuentan con este sello: las visitas de turistas se reducen a pasar por ellos una mañana para hacerse fotos bonitas en los rincones emblemáticos de la villa. Apenas generan beneficios, ni almuerzos, ni pernoctas, pues a la fotografía o selfie hay que añadir una oferta patrimonial cultural.

No podemos olvidar, por otro lado, a nuestros estudiantes Erasmus, donde hay bastantes matriculados en el Grado de Turismo, precisamente en la asignatura “Gestión del Patrimonio”, que imparte el área de Antropología Social. Pensando también en ellos nuestro máster introduce una asignatura para explicar los modelos de gestión del Patrimonio Cultural que ya se están poniendo en práctica en la UE, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Dado su carácter de internacionalización el máster será impartido en español e inglés, al menos 4 asignaturas, (12 créditos) y el TFM podrá ser redactado en inglés, así como el idioma utilizado en la empresa u organismo elegido para las Prácticas Profesionales Externas.

5) Principio de especialización de la Universidad y complementariedad de la programación universitaria.

La UAL tiene un amplio historial —desde su andadura como Universidad— en los estudios de Turismo y Humanidades, así como de Empresariales y Económicas. De estas disciplinas se nutrirá, sin duda, este máster sobre el conocimiento y gestión del Patrimonio Cultural, dado que es un máster profesionalizante que ofrece salidas al mercado laboral. Serán estudiantes llegados de la provincia almeriense o limítrofes. Pero su carácter y vocación internacional, así como teniendo en cuenta el vasto acervo cultural y patrimonial andaluz, sin duda será un atractivo para estudiantes de otras latitudes, incluso de otros Grados afines, como Historia, Comunicación Social o Historia del Arte.

El complemento de este máster a los estudios que ofrece la UAL es un hecho, ya que posibilita, como hemos señalado, que egresados de Turismo y Humanidades vean en este máster una formación profesional que les dé salidas directas al mercado laboral. No queda duda que llena el actual vacío existente para quienes, desde estos y otros Grados deseen dar continuidad a sus estudios y formación.

Pudiera valer como dato que en los Cursos de Verano que la UAL viene ofertando en la sede de Vélez Rubio, dedicados al conocimiento y gestión del Patrimonio Cultural —cultura del agua y piedra seca, artesanía del esparto y arquitectura tradicional— han sido un éxito de asistentes, tanto de estudiantes —almerienses y llegados de otras provincias— como de personas interesadas en estas materias.

6) Suficiencia de recursos de personal e infraestructuras.

El *Máster Patrimonio Cultural (Material e Inmaterial). Estudio, Análisis, Gestión y Salvaguardia* cuenta con los suficientes recursos de profesorado en plantilla e infraestructuras técnicas y educativas para ponerlo en marcha, tanto si fuera de carácter presencial como virtual, modalidad esta última como ahora se propone su implantación.

Es un máster pensado desde la multi e interdisciplinariedad, donde, lógicamente, el peso de la parte teórica y de estudio recae en la Antropología Social y las Humanidades, y en la parte práctica y de gestión tienen una mayor presencia las áreas de Economía, Mercado y Sistemas Informáticos. Se reserva, así mismo, la presencia de profesores externos y profesionales de reconocido prestigio para el ámbito de la puesta en marcha y gestión de proyectos patrimoniales, dada su experiencia acumulada.

Da idea del marcado carácter de multi e interdisciplinar de este máster el que estén implicadas en el mismo departamentos y áreas de conocimiento de cinco Facultades de la UAL, de las siete que componen nuestro Campus.

Como máster profesionalizante, no es casualidad que a las prácticas externas tengan un número de horas (9 créditos ECTS) mayor a lo estándar en otros másteres (6).

7) Solvencia y viabilidad económica (este apartado se cumplimentará en colaboración de los servicios centrales).

8) Aseguramiento de la calidad (este apartado se cumplimentará en colaboración de los servicios centrales).

2. C) INFORMACIÓN RELATIVA AL TÍTULO A SUPRIMIR, EN SU CASO.

No procede.

2. D) INFORMACIÓN RELATIVA AL MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DE TÍTULO (que necesite nuevos recursos)

No procede.

2. E) JUNTA DE CENTRO

La propuesta completa de programación universitaria del Centro se ha tratado en la Junta de Centro reunida el 5 de diciembre de 2023.

Se ha vuelto a ratificar en Junta de Centro reunida el 18 de junio de 2025.

ANEXO: Asignaturas del Plan de Estudios

CUATRIMESTRE	MATERIAS/ ASIGNATURAS	CARÁCTER FO, OP	CRÉDITOS EN ÁREA ADSCRITA	ÁREA ADSCRITA
Q-1	I.- <i>El Patrimonio Cultural. Teoría y conceptos.</i> El Patrimonio Cultural. Fundamentos teóricos para su conocimiento y análisis	FO	3	-Antropología Social (3)
Q-1	I.- <i>El Patrimonio Cultural. Teoría y conceptos.</i> Elementos del PC inmaterial. (Fiestas y rituales, Ciclo vital, Folklore, Tradición oral, Juegos, Literatura popular).	FO	3	-Antropología Social (1) -Didáctica de la Lengua y la Literatura (2)
Q-1	I.- <i>El Patrimonio Cultural. Teoría y conceptos.</i> Elementos del PC Material-I (Piedra Seca, Cultura del agua, Arquitectura vernácula, Artesanía y Artes populares).	FO	3	-Antropología Social (1,5) -Didáctica de las Ciencias Sociales (1,5)
Q-1	I.- <i>El Patrimonio Cultural. Teoría y conceptos.</i> Elementos del PC Material-II (La Alimentación y su dimensión patrimonial. Dieta mediterránea y sostenibilidad).	FO	3	-Antropología Social (2) -Fisiología Vegetal (1)
Q-1	I.- <i>El Patrimonio Cultural. Teoría y conceptos.</i> Patrimonio Histórico y Arqueológico	FO	3	-Historia Antigua (1,5) -Historia Contemporánea (1,5)

Q-1	I.- <i>El Patrimonio Cultural. Teoría y conceptos.</i> El Patrimonio Cultural. Marco legislativo e institucional	FO	3	-Derecho Administrativo (3)
Q-1	I.- <i>El Patrimonio Cultural. Teoría y conceptos.</i> El Patrimonio pop y los nuevos consumos culturales.	OP	3	-Antropología Social (1,5) -Filología inglesa (1,5) [Impartida en inglés]
Q-1	I.- <i>El Patrimonio Cultural. Teoría y conceptos.</i> Investigación Cualitativa Aplicada a las Ciencias Sociales: El Método Etnográfico	OP / CF	3 Financiada Máster Migraciones, Mediación y Grupos vulnerables	-Antropología Social (2) -Antropología Social UJaén (1)
Q-1	II.- <i>El Patrimonio Cultural. Contenidos prácticos.</i> Turismo cultural y territorio	FO	3	-Organización de Empresas (1) -Geografía (2)
Q-1	II.- <i>El Patrimonio Cultural. Contenidos prácticos.</i> Patrimonio cultural y género. Identidad, legados y nuevas realidades prácticas	FO	3	-Antropología social (2) -Filología inglesa (1) [Impartida en inglés]
Q-1	II.- <i>El Patrimonio Cultural. Contenidos prácticos.</i> TIC en el diseño/difusión del Patrimonio Cultural y el Turismo	FO	3	-Lenguajes y Sistemas Informáticos (3)

Q-1	II.- <i>El Patrimonio Cultural. Contenidos prácticos.</i> Marketing cultural. Presentación y difusión del Patrimonio en otro idioma	OP	3	-Comercialización e Investigación de Mercados (1,5) -Filología inglesa (1,5) [Impartida en inglés]
Q-1	II.- <i>El Patrimonio Cultural. Contenidos prácticos.</i> Tecnologías de la Información y la Comunicación	OP / CF	3 Financiada	-Lenguajes y Sistemas Informáticos (3)
Q-2	III.- <i>Gestión de Proyectos para la conservación y salvaguardia del Patrimonio Cultural.</i> Modelos internacionales para la gestión y salvaguardia del PC. ODS y Agenda 2030	FO	3	-Sociología (3) [Impartida en inglés]
Q-2	III.- <i>Gestión de Proyectos para la conservación y salvaguardia del Patrimonio Cultural.</i> Economía de la Cultura. Gestión de Proyectos Culturales desde el municipio. El “cine almeriense” como ejemplo	FO	3	-Antropología Social (2) -Gestor cultural Municipal. Experto Profesor externo (1)
Q-2	III.- <i>Gestión de Proyectos para la conservación y salvaguardia del Patrimonio Cultural.</i> Taller: Áreas de empleabilidad sostenible y salvaguardia del patrimonio cultural. Diseño de estrategias	FO	3	-Gestor patrimonial. Experto Profesor externo (3)

Q-2	III.- Gestión de Proyectos para la conservación y salvaguardia del Patrimonio Cultural. Taller: Registro y catalogación del patrimonio.	OP	3	-Historia Antigua (1) -Historia Contemporánea (2)
Q-2	III.- Gestión de Proyectos para la conservación y salvaguardia del Patrimonio Cultural. Gestión de la Empresa familiar.	OP / CF	3 Financiada en Máster Dirección y Economía de la Empresa	-Derecho Mercantil (3)
Q-2	Trabajo Fin de Estudios	OB	6	-Antropología Social (1) -Historia Antigua (1) -Lenguaje y Sistemas Informáticos (1) -Organización de Empresas (1) -Comercialización e Investigación de Mercados (1) -Filología Inglesa (1) [Redactado en Español e inglés]
Q-2	Prácticas Profesionales Externas	PPEx OB	9	-Antropología Social (1) -Lenguaje y Sistemas Informáticos (1) -Organización de Empresas (2) -Comercialización e Investigación de Mercados (2) -Historia Antigua (1) -Historia Contemporánea (1) -Geografía (1) [Se ofertarán empresas cuyo idioma vehicular sea el inglés u otro idioma internacional]

NOTA:

El Plan de estudios está diseñado en tres ejes temáticos, cuyas materias ofrecen formación teórica, práctica y de gestión y salvaguardia del Patrimonio cultural (material e inmaterial): (I)- El Patrimonio Cultural. Teoría y Conceptos. (II)- El Patrimonio Cultural. Contenidos prácticos. (III)- Gestión de Proyectos para la conservación y salvaguardia del Patrimonio Cultural.

En torno a dichas materias se agrupan diversas asignaturas, con carácter de formación básica, obligatoria y optativa en cada uno de los ejes.

Respecto a las asignaturas optativas el estudiante ha de cursar tres, con la siguiente condición: elegir una de cada bloque temático de las seis ofertadas.

Distribución del Plan de estudios del Máster por tipo de materia, créditos y créditos financiados otros másteres

Tipo de Materia	Número de créditos ECTS	Créditos financiados
Formación Obligatoria (FO)	38	—
Optatividad (OP)	18	9
Prácticas Profesionales Externas (PPEX)	9	—
Trabajo fin de estudios (TFM)	6	—
Total ofertados	69	9
TOTAL (a cursar por el estudiante)	60 (1 año)	

Distribución del Plan por Materias/Asignaturas

I.- <i>El Patrimonio Cultural. Teoría y conceptos</i>	<p>—El Patrimonio Cultural. Fundamentos teóricos para su conocimiento y análisis</p> <p>—Elementos del PC Inmaterial. (Fiestas y rituales, Ciclo vital, Folklore, Tradición oral, Juegos, Literatura popular)</p> <p>—Elementos del PC Material-I. (Piedra Seca, Cultura del agua, Arquitectura vernácula, Artesanía y Artes populares)</p> <p>—Elementos del PC Material-II. (La Alimentación y su dimensión patrimonial. Dieta mediterránea y sostenibilidad)</p> <p>—El Patrimonio pop y los nuevos consumos culturales</p> <p>—El Patrimonio Cultural. Marco legislativo e institucional</p> <p>—Patrimonio Histórico y Arqueológico</p> <p>—Investigación Cualitativa Aplicada a las Ciencias Sociales: El Método Etnográfico (cofinanciada)</p>
---	---

II.- <i>El Patrimonio Cultural. Contenidos prácticos</i>	—Turismo cultural y territorio —Patrimonio cultural y género. Identidad, legados y nuevas realidades prácticas —TIC en el diseño/difusión del Patrimonio Cultural y el Turismo —Marketing cultural. Presentación y difusión del Patrimonio en otro idioma —Tecnologías de la Información y la Comunicación (cofinanciada)
III.- <i>Gestión de Proyectos para la conservación y salvaguardia del Patrimonio Cultural</i>	— Economía de la Cultura. Gestión de Proyectos Culturales desde el municipio. El “cine almeriense” como ejemplo — Taller: Áreas de empleabilidad sostenible y salvaguardia del patrimonio cultural. Diseño de estrategias — Taller: Registro y catalogación del patrimonio — Gestión de la Empresa familiar (cofinanciada)

Horas de las áreas sin el título propuesto					
Área de Conocimiento adscritas ECTS	A	B	C	A – B + C	Horas nuevo plan
Antropología Social (17); + 2F, U. Jaén 1F)	840	741	—	99	127,5
Didáctica de la Lengua y la Literatura (2)	2.940	2.763,2	—	176,8	15
Didáctica de las Ciencias Sociales (1,5)	1.260	1.414	—	-154	11,5
Fisiología vegetal (1)	1.440	1.419,3	—	20,67	7,5
Filología Inglesa (5)	5.701	5.383,2	—	317,8	37,5
Derecho Administrativo (3)	1.770	1.729,2	—	40,75	22,5
Historia Antigua (4,5)	1.116	1.036,16	—	79,84	33,7
Historia Contemporánea (4,5)	1.470	1.428,19	—	41,81	33,7
Organización de Empresas (4)	7.140	7.256,61	—	-116,61	30
Geografía (3)	1.245	1.177,68	—	67,32	22,5

Lenguajes y Sistemas Informáticos (3); + 3F)	4.080	3.939,66	—	140,34	22,5
Comercialización e Investigación de Mercados (4,5)	4.920	4.959,41	—	-39,41	33,7
Sociología (3)	3.435	2.974	—	461	22,5
Derecho Mercantil (3F)	1.710	1.677,12	—	32,88	— F
Profesor externo experto (4)			—		F. propia

A: Potencial docente (horas)

B: Encargo docente + compensaciones (horas)

C: Horas liberadas por titulaciones o grupos que se extinguen, en su caso.

3. B) PROPUESTA DE TÍTULO NUEVO: Grado en Odontología por la Universidad de Almería

3. B.1) INFORMACIÓN BÁSICA DEL TÍTULO

Título nuevo	Grado en Odontología por la Universidad de Almería
JUSTIFICACIÓN	La implantación del Grado en Odontología en la Universidad de Almería responde a una elevada demanda de los grados de Ciencias de la Salud en general, y de Odontología en particular, en la Comunidad Autónoma que no encuentra satisfacción en la actual oferta del conjunto de universidades andaluzas. Este grado complementará la oferta de títulos de Ciencias de la Salud Universidad de Almería, que actualmente cuenta con los Grados de Enfermería, Fisioterapia y Medicina y diversos másteres oficiales en estos ámbitos. La orden CIN/2136/2008, de 3 de julio, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Dentista, contempla planes de estudios de 300 créditos ECTS con una fuerte formación básica y de habilidades clínicas, así como de prácticas tuteladas, lo que garantizará que los egresados cuenten con una experiencia inicial que les permitirá desarrollarse en el mundo profesional.

Título nuevo			
Denominación:		Graduado o Graduada en Odontología por la Universidad de Almería	
Nuevo título o modificación/sustitución de otro anterior		Nuevo Título	
Rama de conocimiento:		Ciencias de la Salud	
Ámbito de Conocimiento (anexo I RD 822/2021):		Medicina y Odontología	
Habilita para el desarrollo de profesión regulada:		Sí: Dentista	
Universidad responsable:		Universidad de Almería	
Denominación del centro responsable:		Centro adscrito de nueva creación	
Centro acreditado institucionalmente:		No	
Título conjunto:		No	
Universidades participantes (en su caso):			
Denominación de los centros de impartición:			
Menciones/Especialidades (denominación y ECTS):		No procede	
Mención dual:		No	
Número total de créditos:		300 ECTS	
Modalidad de enseñanza: (marcar lo que proceda):	x	Presencial	Núm. Plazas: 60
		Híbrida (semipresencial)	
		Virtual (no presencial)	
Número total de plazas (en general, mínimo de 60 para Grados y 30 para Másteres):		60	
Idiomas de impartición:		Español	
Breve descripción de los objetivos del título:		El objetivo del título es formar graduados y graduadas universitarios que puedan ejercer la profesión de Dentista. La profesión de Dentista es una profesión sanitaria regulada por la Ley 44/2003, de 21 de noviembre, de ordenación de las profesiones sanitarias y por las directrices de la Orden CIN/2136/2008, de 3 de julio, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Dentista. Según la Directiva 2005/36/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa al reconocimiento de cualificaciones profesionales, en todos los Estados miembros debe reconocerse la profesión de odontólogo como profesión específica y diferenciada de la de médico, especializado o no en odontoestomatología. Los Estados miembros deben garantizar que la formación de odontólogo confiere al	

	profesional las competencias necesarias para todas las actividades de prevención, diagnóstico y tratamiento relativos a las anomalías y enfermedades de la dentadura, la boca, las mandíbulas y los tejidos contiguos. La actividad profesional de odontólogo debe ser ejercida por personas que posean un título de formación de odontólogo. Por lo tanto, se trata de una profesión reconocida internacionalmente que cuenta con colegios y asociaciones profesionales de ámbito autonómico, estatal e internacional.	
Esquema resumen de la estructura del plan de estudios (créditos ECTS):	Formación Básica:	90
	Obligatorias:	150
	Optativas:	30
	Prácticas Externas Obligatorias:	24
	Trabajo Fin de Estudios:	6
Motivación y justificación académica de la implantación del título propuesto:	El interés académico del título se justifica por la dilatada trayectoria de estos estudios universitarios, independientes de los de Medicina según la Directiva Europea mencionada anteriormente, con la existencia de una profesión regulada específica en este ámbito. Por otro lado, el título de Grado en Odontología tiene una elevada demanda, a la vez que una oferta muy limitada en la Comunidad Autónoma Andaluza, cifrándose actualmente en 72 plazas en la Universidad de Granada y 82 en la Universidad de Sevilla en el cupo general, mientras que en los últimos 5 años la demanda, sólo en primera opción ha superado las 1300 solicitudes para las 154 plazas ofertadas, lo que supone más del 850%.	
Curso en el que se solicitará la verificación (normalmente el curso anterior a la implantación):	2026-2027	
Curso en el que se solicitará la implantación:	2027-2028	
La Universidad de Almería declara que en la elaboración del título de Grado en Odontología quedará garantizado el cumplimiento de los principios rectores en el diseño de los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales, así como de los principios y valores democráticos establecidos en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.		
Igualmente, se asumen el compromiso de garantizar el respeto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de conformidad con los previsto en el artículo 35.2 de la Ley /72021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética.		

3.B.2) CRITERIOS A VALORAR

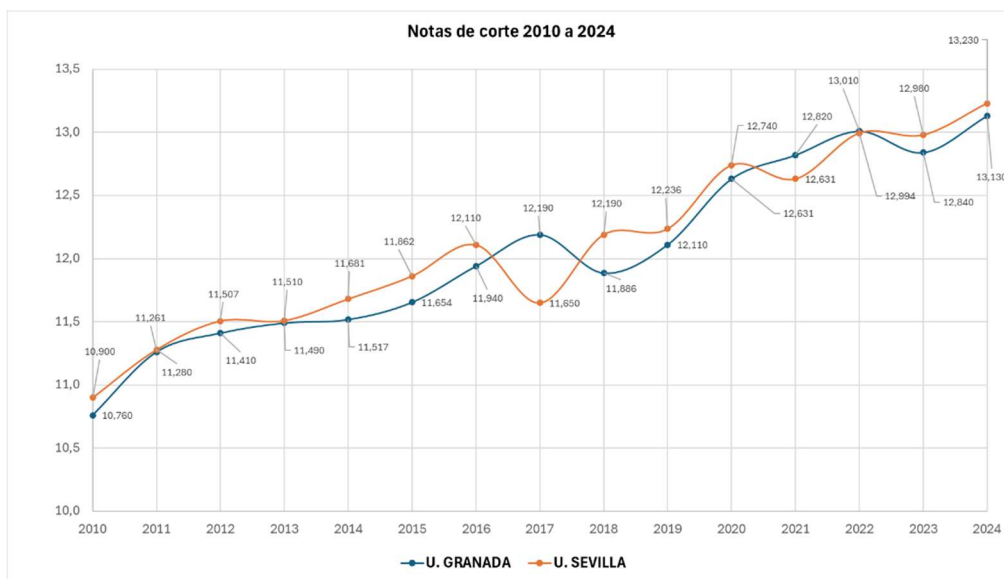
1) Estructura socioeconómica, unidades de inserción y títulos con formación dual.

La nueva oferta del grado de Odontología en la UAL se justifica por la elevada demanda que han tenido estos estudios en todo el territorio nacional. En la Tabla 2 se muestra cómo la oferta se ha mantenido estable en las dos únicas universidades públicas andaluzas que cuentan con esta titulación.

Tabla 2. Oferta del Grado de Odontología en las Universidades Públicas Andaluzas.

	2020	2021	2022	2023	2024
GRANADA	85	85	85	85	85
SEVILLA	95	95	95	95	95

La escasa oferta de Odontología en las Universidades Públicas Andaluzas y la creciente demanda a lo largo del tiempo ha derivado en un incremento sostenido de las notas de corte (Figura 1).



La proporción entre la oferta y la demanda del Grado de Odontología en las Universidades Públicas Andaluzas es la que se muestra en la Tabla 3. En los tres últimos años, la oferta alcanza a duras penas el 10% de las solicitudes en primera preferencia, mientras que el número de solicitudes totales representa más de 35 veces el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Evolución de la demanda de Odontología en los últimos cinco años

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	UGR	US	UGR	US	UGR	US	UGR	US	UGR	US
Solicitudes en primera preferencia	589	456	690	605	735	684	681	727	757	703
Solicitudes totales	2430	2637	2947	3194	3254	3442	2899	3296	2896	3126

Por otro lado, el número de dentistas colegiados por cada 100.000 habitantes es también muy escaso en la Comunidad Autónoma Andaluza, con alrededor de 60 en comparación con los 70 a nivel nacional (Figura 2), lo que asegura que el mercado laboral tiene suficiente capacidad para absorber nuevos titulados, como corrobora la encuesta de inserción laboral de titulados universitarios del INE (Tabla 4).

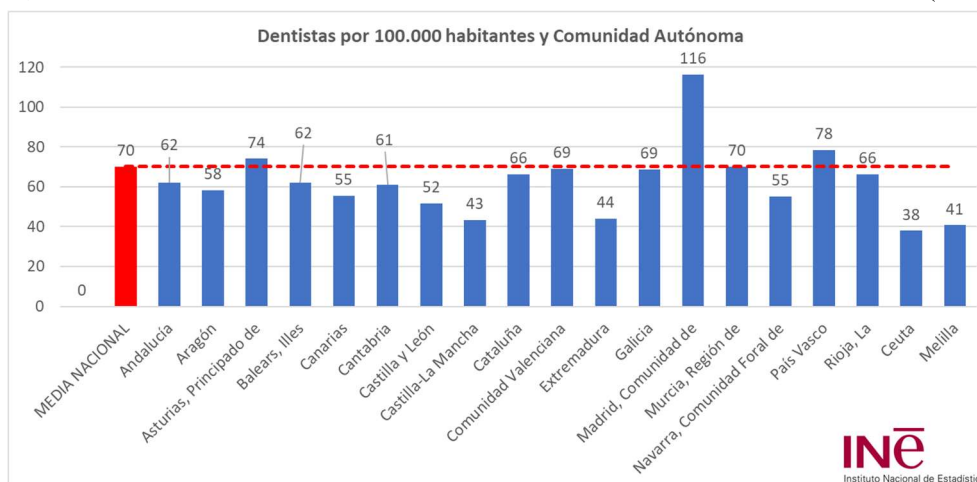


Tabla 4. Situación laboral en 2019 de los graduados universitarios del curso 2013-2014.

Encuesta de inserción laboral de titulados universitarios 2019	
Unidades: porcentaje	
	Tasa de actividad
Odontología	99,6
Fisioterapia	97,2
Medicina	97,0
Óptica y optometría	96,8
Enfermería	96,0
Farmacia	95,8
Notas:	
1) Los titulados en más de una titulación se han contabilizado una vez en cada una de las titulaciones que ha obtenido.	
Fuente: Instituto Nacional de Estadística	

2) Justificación sobre la viabilidad de nuevas titulaciones.

El grado de Odontología se oferta actualmente en España en un total de 13 universidades privadas: Universidad Fernando Pessoa – Canarias (64 plazas), Universidad Europea Miguel de Cervantes (70 plazas), Universidad Internacional de Catalunya (120 plazas), Universidad de Vic – Universidad Central de Catalunya (60 plazas), Universidad Cardenal Herrera CEU (230 plazas), Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (132 plazas), Universidad Europea de Valencia (308 plazas), Universidad Alfonso X el Sabio (330 plazas), Universidad Camilo José Cela (110 plazas), Universidad Europea de Madrid (264 plazas), Universidad Francisco de Vitoria (60 plazas), Universidad San Pablo CEU (186 plazas), Universidad Católica San Antonio (40 plazas), con un total de 2074 plazas. Por su parte, el sistema público oferta un total de 816 plazas entre las Universidades de Granada (85 plazas), Sevilla (95 plazas), Zaragoza (36 plazas), Oviedo (25 plazas), Illes Balears (40 plazas), Salamanca (30 plazas), Barcelona (120 plazas), Valencia (80 plazas), Santiago de Compostela (50 plazas), Complutense (100 plazas), Rey Juan Carlos (70 plazas), País Vasco (40 plazas) y Murcia (45 plazas), para un total de 816 plazas en el sistema público y 2890 plazas en el conjunto nacional. Si se compara el total de la oferta nacional solo con la demanda total en las universidades públicas andaluzas se constata la enorme escasez de la oferta de estos estudios, que ni siquiera alcanza, sumando el total de la oferta en toda España, a cubrir el número de solicitudes en las dos universidades públicas andaluzas que ofrecen este grado. En la Figura 3 se muestra la distribución de la oferta por comunidades autónomas incluyendo universidades públicas y privadas. Salvo las comunidades autónomas de Madrid y de Valencia, que concentran la mayor parte de la oferta, el resto presenta una gran escasez de oferta de plazas.

La escasez de la oferta contrasta con la actividad del mercado laboral. Según el INE, el número de dentistas colegiados continúa en crecimiento, con 42.075 dentistas colegiados en 2023, lo que representa un incremento de 9.630 profesionales más en diez años, un incremento del 29,7%.

Por parte del gobierno andaluz existe una clara voluntad de reforzar la atención en salud bucodental. La propia consejera de Salud y Consumo, en su intervención parlamentaria del 22 de mayo de 2025, destacó la *prioridad que el Gobierno andaluz otorga a la salud oral como pilar fundamental del bienestar general*. Ante esta prioridad, el gobierno está incrementando la red de gabinetes odontológicos y la contratación de especialistas dentro de las acciones del Plan Integral de Salud Bucodental.

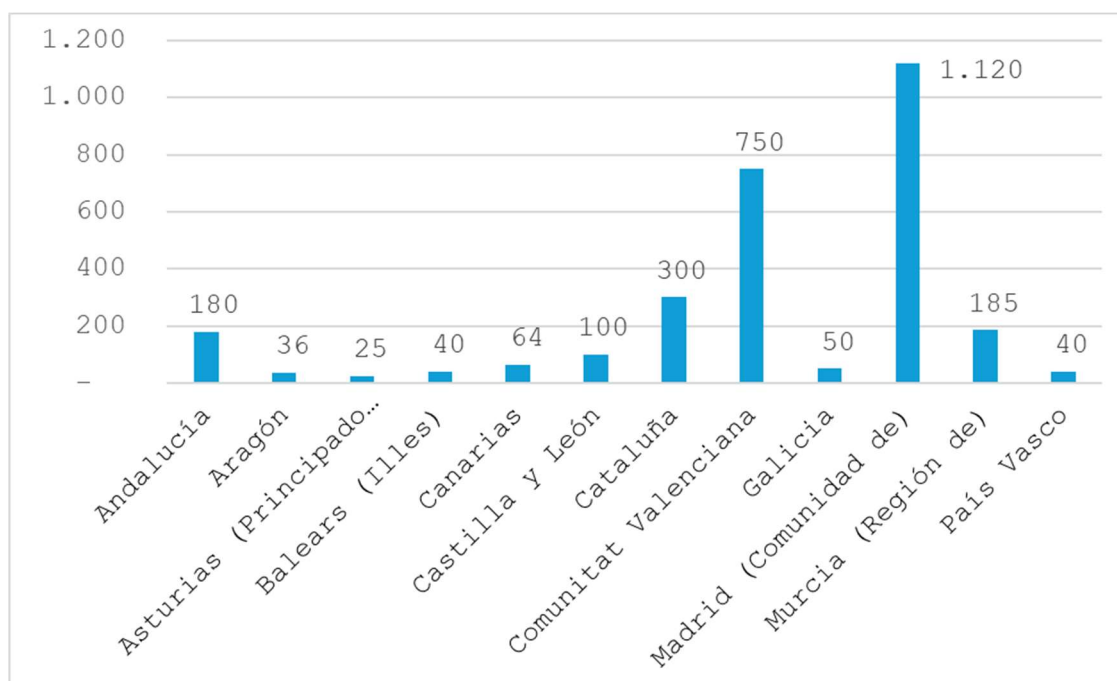


Figura 3. Distribución de la oferta de plazas de Odontología en el sistema universitario español para el curso 2024-2025.

En este contexto de escasez de oferta de plazas universitarias, combinada con una elevada presión del mercado y con la clara voluntad política de la Junta de Andalucía de reforzar la atención en salud bucodental en el sistema público de salud andaluz, consideramos perfectamente justificada la implantación de un grado de Odontología en la Universidad de Almería.

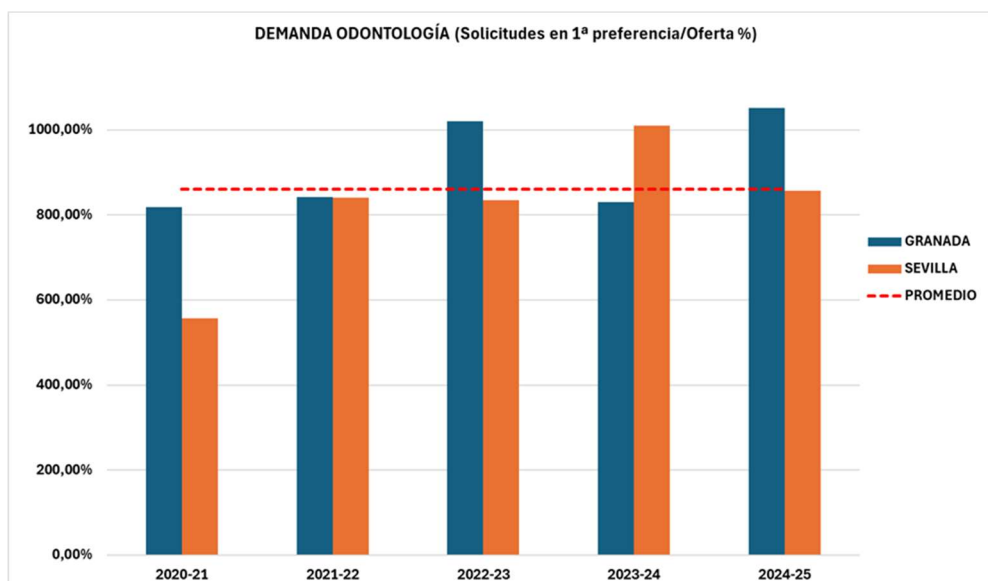
3) Equilibrio territorial en la oferta de enseñanzas.

Los datos mencionados más arriba justifican la implantación de un nuevo grado de Odontología en la Comunidad Autónoma andaluza. Si bien los grados más demandados de Ciencias de la Salud se encuentran distribuidos en las ocho provincias andaluzas (Tabla 5), Odontología solo se oferta en las Universidades de Granada y Sevilla. Por otro lado, considerando solo las solicitudes en primera preferencia, la proporción entre demanda y oferta más alta registrada como promedio de los últimos cinco años en la Comunidad Autónoma andaluza le corresponde al grado de Odontología, incluso por encima del grado de Medicina, que se oferta en las ocho provincias andaluzas. La distribución porcentual entre la demanda en primera preferencia y la oferta en las Universidades de Granada y Sevilla en los últimos cinco años se muestra en la Figura 4.

Tabla 5. Distribución de la oferta de los grados más demandados de Ciencias de la Salud en las Universidades Públicas andaluzas.

Universidad	Medicina	Enfermería	Fisioterapia	Odontología
Almería	✓	✓	✓	
Cádiz	✓	✓	✓	
Córdoba	✓	✓	✓	

Granada	✓	✓	✓	✓
Huelva	✓	✓		
Jaén	✓	✓	✓	
Málaga	✓	✓	✓	
Pablo de Olavide			✓	
Sevilla	✓	✓	✓	✓
Proporción Demanda 1ª pref./Oferta	794%	351%	320%	861%



4) Títulos conjuntos.

No procede.

5) Internacionalización.

El Libro Blanco del Título de Grado de Odontología propone una serie de competencias transversales entre las que se encuentran: Trabajo en equipo, Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar, Trabajo en un contexto internacional, Habilidades en las relaciones interpersonales, Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad, entre otras. Por otro lado, la movilidad, tanto nacional, como internacional es uno de los pilares del diseño de los planes de estudios en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior y supone una oportunidad para que los estudiantes desarrollen una perspectiva global, mejoren sus habilidades interpersonales y culturales, y amplíen sus oportunidades laborales al graduarse. Por su parte, el profesorado tiene la oportunidad de trabajar en redes internacionales, generando conocimiento de mayor impacto y accediendo a recursos que, de otra forma, no estarían disponibles. Por todo ello, en consonancia con la vocación de internacionalización de la Universidad de Almería, se suscribirán los convenios internacionales que permitan un intercambio efectivo, tanto de estudiantes como de profesorado. Tratándose de un Centro adscrito de nueva creación, en este momento no es posible aportar los convenios de intercambio que habrá que tramitar en su momento para que estén disponibles cuando los estudiantes alcancen los cursos superiores, en los que se recomendará hacer las estancias. Por otro lado, con la estructura del plan de estudios que se propone, con 30 créditos optativos y 30 créditos entre prácticas tuteladas y TFG, sería posible programar hasta un curso completo de estancia en otras Universidades. Evidentemente, todas las estancias de estudios contarán con un proceso de reconocimiento académico y traslado de resultados académicos al expediente del alumno/a.

6) Principio de especialización de la Universidad y complementariedad de la programación universitaria.

Como se ha comentado, la Universidad de Almería cuenta con una Facultad de Ciencias de la Salud con los Grados de Medicina, Enfermería y Fisioterapia y varios másteres relacionados con estos ámbitos. El grado de Odontología vendrá a complementar la actual oferta académica de la Universidad en la Rama de Ciencias de la Salud mediante la creación de un centro adscrito que tiene la intención de tener sedes en los municipios de Roquetas de Mar y de Almería capital. Se pretende así, incrementar la presencia universitaria en estos dos municipios, mejorando la vertebración de la Universidad con su territorio a la par que enriqueciendo el catálogo de títulos que ofrece. Para ello, será imprescindible una estrecha colaboración con los Departamentos y Grupos de Investigación de la Universidad, aportando sinergias que puedan beneficiar a ambas partes, como por ejemplo: creación de laboratorios de investigación, propuestas de postgrados, etc.

7) Suficiencia de recursos de personal e infraestructuras y 8) Solvencia y viabilidad económica.

Dado que se trata de la creación de un nuevo Centro Adscrito, no es posible, antes de la efectiva implantación del mismo, aportar la disponibilidad de recursos para la correcta implantación del título. Será en el momento de firmar el convenio de adscripción, cuando la promotora deberá aportar las correspondientes garantías de la solvencia económica de la empresa en la forma en que el propio convenio determine. Por otro lado, se ha realizado un análisis preliminar de la viabilidad económica del título cuyo resumen se muestra en la Tabla 6.

9) Aseguramiento de la calidad

Se diseñará un Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) del Título de acuerdo con los criterios que establezca la Universidad de Almería y con los estándares de ACCUA y ANECA. Una vez implantada por completo la titulación se acometerá el proceso para la acreditación institucional del Centro.

3.C) INFORMACIÓN RELATIVA AL TÍTULO A SUPRIMIR, EN SU CASO

No procede.

3.D) INFORMACIÓN RELATIVA A LA MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DE TÍTULO

No procede.

PROPUESTA MODIFICACIÓN DE NOMBRE EN EL TÍTULO: Máster Universitario en Mejora Genética de Plantas (anteriormente Máster Universitario en Mejora Genética y Biotecnología Vegetal)

B.1) INFORMACIÓN BÁSICA DEL TÍTULO

Se presenta la misma información que en la solicitud inicial, solamente modificándose ahora el nombre del título.

Título nuevo		DATOS (*)	
Denominación:		Máster Universitario en Mejora Genética de Plantas	
Nuevo título o modificación / sustitución (verificación) de otro anterior:		Nuevo título	
Rama de conocimiento:		Ciencias	
Ámbito de conocimiento (anexo I RD 822/2021):		Biología y Genética	
Habilita para el desarrollo de profesión regulada:		[sí/no] [indicar profesión, en su caso] No	
Universidad Responsable:		Universidad de Almería (UAL)	
Denominación del Centro responsable:		Facultad de Ciencias Experimentales	
Centro acreditado institucionalmente:		[sí/no] Si	
Título conjunto:		[no/ (internacional o nacional)] No	
Universidades Participantes (en su caso):			
Denominación de los Centros de impartición:		Facultad de Ciencias Experimentales	
Menciones/Especialidades (denominación y ECTS):			
Mención dual:		[sí/no] No	
Número total de créditos:		120	
Modalidad de enseñanza (marcar lo que proceda)	Presencial	Núm. Plazas:	30
	Híbrida (semipresencial)	Núm. Plazas:	
	Virtual (No presencial)	Núm. Plazas:	
Número total de plazas (en general, mínimo de 60 para Grados y 30 para Másteres):		30	
Idiomas de impartición:		Español	
Breve descripción de los objetivos del título:		Conocimientos avanzados de las metodologías para la obtención de nuevas variedades vegetales cuyos fundamentos residen en la Genética y Genómica.	
Esquema-resumen de la estructura del plan de estudios (créditos ECTS):		Formación Básica:	30
		Obligatorias:	60
		Optativas:	12
		Prácticas Externas Obligatorias:	9
		Trabajo Fin de Estudios:	9
Motivación y justificación académica de la implantación del título propuesto:		En el entorno socio-económico de la UAL destaca la presencia de empresas dedicadas a la mejora genética de hortalizas. Tan es así, que todas las empresas nacionales y multinacionales de este sector cuentan con centros de I+D en Almería. Además, la demanda de empleo en este sector es una constante habida cuenta de las demandas constantes que los agricultores tienen en materia de productividad y sostenibilidad agraria, y los consumidores en relación a la calidad de los alimentos vegetales, fundamentalmente procedentes de los mercados de consumo en fresco. Tales demandas, en un escenario de cambio climático, son cada vez más necesarias, lo que hace que el desarrollo de nuevas variedades vegetales, a partir de programas de mejora genética eficientes, se haya convertido en una prioridad para todos los organismos públicos y privados implicados en la producción de alimentos desde hace años. Desde esta perspectiva, el Máster en Mejora Genética de Plantas proporciona un adecuado nivel formativo en el contexto de la actividad académica de las Universidades públicas, y aporta el factor humano para responder	

	a los desafíos de la agricultura de las próximas décadas. A tenor de la experiencia de otros títulos similares, uno a nivel nacional (Universidad Politécnica de Valencia) y varios en el ámbito europeo, esta titulación adquiere una excelente proyección futura en el contexto académico. La duración de este Máster (120 ECTS) supera la recomendada para Másteres no regulados del Sistema Universitario Andaluz (60 ECTS), hecho que se justifica en el apartado B2.2. No obstante, cabría la posibilidad de adaptar la propuesta a una duración de 60 ECTS si finalmente así se considera.
Curso en el que se solicitará la verificación (normalmente el curso anterior a la implantación):	2026/27
Curso en el que se solicitará la implantación:	2027/28
D. Juan José Moreno Balcázar, Decano de la Facultad de Ciencias Experimentales, declara que en la elaboración del título de Máster en Mejora Genética de Plantas quedará garantizado el cumplimiento de los principios rectores en el diseño de los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales, así como de los principios y valores democráticos establecidos en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.	
Igualmente, se asume el compromiso de garantizar el respeto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de conformidad con lo previsto en el artículo 35.2 de la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética.	

(*) En caso de Programas de Doctorado, cumplimentar sólo lo que proceda.

B.2) Criterios a valorar. La propuesta se deberá pronunciar sobre los siguientes extremos²:

1) Estructura socioeconómica, unidades de inserción y títulos con formación dual.

Apenas existen titulaciones en el Sistema Universitario Español que impartan de forma específica conocimientos de Mejora Genética de plantas, como se justifica con más detalle en el siguiente epígrafe de esta memoria. Sin embargo, existe una gran demanda, tanto nacional como internacional, de profesionales adecuadamente formados en todos los ámbitos científico-técnicos vinculados a las materias propuestas en este Máster. Cabe mencionar que la tasa de empleabilidad de los futuros egresados del Máster en Mejora Genética de Plantas será realmente notoria; sirva de ejemplo lo indicado en el portal Seedquest, especializado en la búsqueda de empleo relacionado con la mejora genética vegetal (<https://www.seedquest.com/jobs.php>) que, en el momento de redactar esta memoria hay 26 ofertas de empleo en dicho sector.

La implantación en la UAL del Máster en Mejora Genética de Plantas (MGdP) permitirá paliar un déficit en la oferta de enseñanzas superiores de esta Institución, repetidamente demandada por un sector socio-económico clave en el entorno de esta Institución, a saber, el sector productivo de frutas y hortalizas. Este requiere de titulados con formación acreditada en mejora genética de plantas, que permita afrontar el futuro de la producción hortofrutícola de forma eficiente y competitiva, sin tener necesariamente que acudir a egresados de otras Universidades nacionales o europeas.

2) Justificación sobre la viabilidad de nuevas titulaciones

La oferta de Másteres Oficiales de la UAL incluye un Máster interuniversitario de Máster en Genética y Evolución (GE), impartido de forma conjunta con la Universidad de Granada (que actúa como Institución coordinadora tanto a nivel académico como de gestión administrativa) y el CSIC. No obstante, es muy evidente la diferencia de contenidos entre el citado Máster interuniversitario y el Máster en Mejora Genética de Plantas al que se refiere esta propuesta. El Máster en Genética y Evolución cuenta con un módulo genérico y tres especialidades

² Se recomienda consultar los anexos I y II del [Decreto 154/2023, de 27 de junio](#), de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

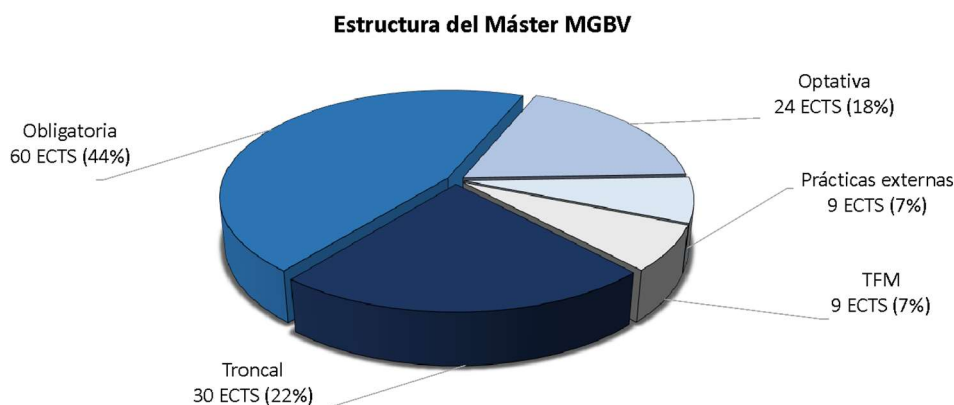
(biosanitaria, evolutiva y agroalimentaria), por lo que se ofertan 144 créditos ECTS de los cuales los estudiantes deben matricularse de 60 ECTS. A pesar de la gran oferta de asignaturas del Máster en Genética y Evolución, el único solapamiento de créditos que se puede encontrar con esta propuesta es la asignatura Genética Cuantitativa, obligatoria en esta propuesta con 6 ECTS, y ofertada como optativa con 4 ECTS del módulo genérico en el Máster coordinado por la Univ. de Granada. Tan notables diferencias entre ambos títulos se deben esencialmente al carácter aplicado del Máster propuesto, cuyos contenidos fundamentales residen en la Genética, Fisiología Vegetal y otras disciplinas afines, pero que se extrapolan a una actividad netamente económica, cual es el diseño y ejecución de un programa de mejora cuyos resultados finales son la obtención de nuevas variedades vegetales, con características que las hacen más productivas, más tolerantes a factores de estrés biótico (plagas y enfermedades) y abiótico (temperaturas extremas, sequía, salinidad, etc.), y por ende más sostenibles y adecuadas para los distintos sistemas agrarios.

Así pues, puede concluirse que en el Sistema Universitario Andaluz no existe una titulación idéntica o similar a la propuesta. En el ámbito nacional, la única Universidad española que oferta una titulación similar al Máster MGdP aquí propuesto es la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), que oferta un Máster de 120 ECTS. En dicho Máster también imparten docencia en el campus de la UPV profesores de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), por lo que tiene la consideración de Máster interuniversitario. De acuerdo con la información pública de ese Máster, a pesar de su duración, su tasa de demanda media en los últimos tres cursos es superior al 300 %. Por su parte, el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM) de Zaragoza oferta un título de parecidas competencias y oferta de créditos (120 ECTS). Sin embargo, este último Máster está diseñado para la formación preferente de estudiantes procedentes de los otros doce países (además de España) miembros de CIHEAM, una organización intergubernamental mediterránea (Albania, Argelia, Egipto, Francia, Grecia, Italia, Líbano, Malta, Marruecos, Portugal, Túnez y Turquía). Los egresados del Máster del CIHEAM retornan a sus países de origen una vez completada su formación. En el contexto europeo, el máster más reconocido, con contenidos similares a los aquí propuestos, es el Master on Plant Breeding de 120 ECTS, impartido por la Wageningen University & Research (WUR, The Netherlands). Cabe señalar que decenas de estudiantes españoles solicitan acceso a este máster todos los años, con tasas de éxito variables. En base a lo expuesto, el Máster MGdP no sólo incrementaría la oferta académica de la UAL, sino que supondría una gran alternativa a la demanda académica que, a nivel andaluz, nacional y europeo, existe para la formación especializada de expertos en mejora genética de plantas. No en vano, en el sudeste español se ubican la inmensa mayoría de empresas multinacionales cuya actividad principal reside en el desarrollo de nuevas variedades vegetales, y por ende, en la implantación de programas de mejora genéticas capaces de afrontar los hitos del sector hortofrutícola. En base a lo expuesto, la viabilidad del Máster aquí propuesto está garantizada, y a buen seguro, la demanda del mismo sería superior a los 20 estudiantes por curso.

El MGdP se ha diseñado con una duración de 120 ECTS, similar a la que tienen los másteres regulados, si bien es cierto que supera la duración típica (60 ECTS) de Másteres no regulados ofertados en el Sistema Universitario Andaluz. Esta duración está fundamentada en el hecho de que la figura del mejorador genético de plantas, desde la perspectiva profesional, requiere de una formación altamente especializada. Esta es también la recomendación que hace ANOVE (Asociación Nacional de Obtentores Vegetales), asociación de la que forman parte todas las empresas del sector de la producción de nuevas variedades vegetales. Por ese motivo el Máster en Mejora Genética de la UPV y el del CIEHAM incluyen 120 ECTS, la misma que tiene el Máster impartido en WUR (Holanda). Teniendo en cuenta que los egresados del Máster MGdP tendrán su mercado laboral en empresas socias de ANOVE y que sus “competidores” habrán sido formados en los Másteres impartidos en la UPV y WUR, parece lógico que el Máster MGdP aquí propuesto tenga una duración de 120 ECTS, pues de esta manera se garantiza la adecuada

formación y el compromiso con la empleabilidad de los futuros egresados. No obstante, el diseño del Máster propuesto podría adecuarse a 60 ECTS si así fuese requerido.

La estructura del Máster en Mejora Genética de Plantas incluye 30 ECTS de materias troncales, que constituyen los fundamentos que los alumnos solicitantes de las distintas titulaciones que pueden optar al Máster (Biología, Biotecnología, Ingeniería Agronómica, Farmacia, Veterinaria, Ciencias Ambientales, etc.) deberían tener para conseguir la mejor formación académica posible. Junto a ello, se proponen 60 ECTS de materias obligatorias, que abarcan conocimientos específicos de Mejora Genética Vegetal, así como de herramientas genéticas y moleculares que se consideran actualmente esenciales en el contexto de la mejora genética de plantas. Asimismo, el Máster oferta 24 ECTS de materias optativas, de las cuales los estudiantes erigirían las correspondientes a 12 ECTS. Finalmente, la estructura del Máster se completa con prácticas externas (9 ECTS) a realizar en empresas especializadas en mejora genética de plantas y el Trabajo Fin de Máster (9 ECTS). Esta estructura se esquematiza en la siguiente figura.



3) Equilibrio territorial en la oferta de enseñanzas

No hay titulaciones similares en el Sistema Universitario Andaluz y solo hay otra Universidad Española que oferte una titulación similar a la propuesta en esta ficha. Por tanto, puede concluirse que esta propuesta permite compensar un desequilibrio previo en la oferta de enseñanzas del Sistema Universitario Andaluz. La nueva titulación completará el catálogo de títulos de la Universidad de Almería con un título muy demandado por las empresas de su entorno. Ello, sin duda, contribuiría a un mejor equilibrio territorial en la oferta de enseñanza, y lo que es más importante a dotar a la UAL de las enseñanzas superiores demandadas por el tejido socio-económico del entorno.

4) Títulos conjuntos

Este Máster tiene una marcada tendencia interuniversitaria y en el diseño de esta propuesta han participado Profesorado de varias Universidades Andaluzas, entre ellos cabe mencionar al profesorado del Departamento de Biología Celular, Genética y Fisiología de la Universidad de Málaga (UMA). Sin embargo, en el momento de redactar esta Universidad se encuentra inmersa en el proceso electoral para designación de Rector y equipo de gobierno, razón por la cual no se ha podido presentar una propuesta conjunta con la UMA. En cualquier caso, una vez transcurrido el proceso electoral al que nos referíamos, sería posible retomar la posibilidad de rediseñar el título ofertado antes de la verificación del mismo, de manera que llegara a tener naturaleza interuniversitaria. En este momento, la propuesta de implantación del título en la UAL está plenamente garantizada, y en este sentido, se propone el establecimiento de colaboraciones con

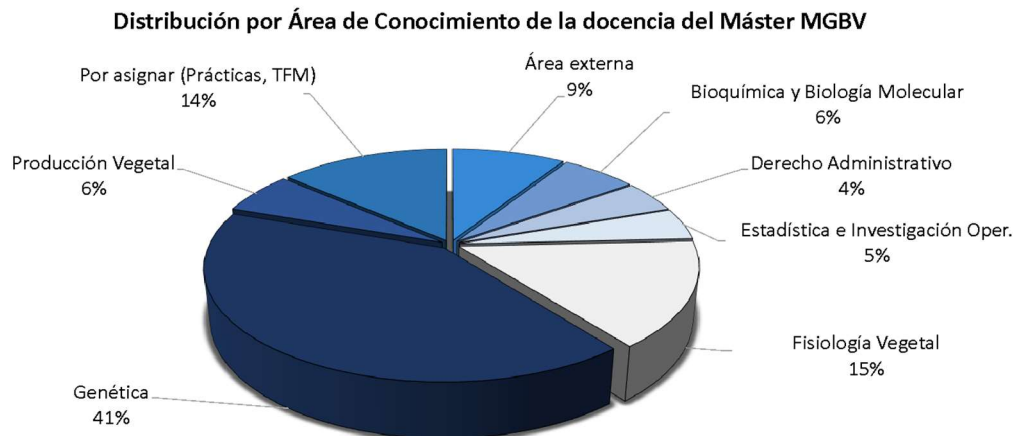
profesionales de notable trayectoria científico-técnica (Área Externa) que pudieran participar en la docencia teórico-práctica de alguna de las asignaturas propuestas.

5) Internacionalización.

La internacionalización del Máster está implícita en los conocimientos de que consta el plan de estudios diseñado. Pero por tratarse de una propuesta de nueva implantación, se considera que el diseño actual de formación en otros idiomas incrementa en exceso la carga docente de algunas de las Áreas de Conocimiento implicadas en esta propuesta. Por este motivo, una vez implantado el Máster se considerará su internacionalización.

6) Principio de especialización de la Universidad y complementariedad de la programación universitaria.

De lo expuesto en párrafos anteriores, y a tenor del contexto socio-económico en el que la Universidad de Almería desempeña su función académica, resulta indudable la apuesta de esta Institución por títulos vinculados al principal sector productivo de Almería, el sector productor de hortalizas y frutas. En este sentido, las Áreas de Conocimiento de la UAL potencialmente implicadas en este Máster mantienen una actividad científico-técnica de notable calidad, basada en proyectos competitivos y cuyos resultados encuentran aplicación en el sector hortícola. De hecho, todas las Áreas de Conocimiento implicadas en la impartición de la docencia de este Máster cuentan con un marcado carácter de especialización relacionado con las materias que lo integran. La distribución por Áreas de Conocimiento de dichas materias se esquematiza en la figura adjunta.



7) Suficiencia de recursos de personal e infraestructuras.

Tal y como se ha argumentado en apartado anterior, los profesores de la UAL cuentan con suficiente formación y especialización en las materias que integran la docencia del Máster. Nuestras infraestructuras docentes son muy adecuadas al tipo de docencia impartida. Pero habida cuenta del entorno tan privilegiado en el que está el Campus, rodeado de empresas del sector de la Mejora Genética de Plantas, se ha decidido incorporar a profesionales del sector para que impartan docencia en muchas de las asignaturas del plan de estudios. De esta forma los estudiantes comprobarán que los conocimientos que se les imparten no solo tienen el nivel científico-técnico requerido, sino que son los actualmente aplicados en el ámbito empresarial. Esta estrategia tiene otra ventaja y es que los estudiantes conocerán a los futuros empleadores del sector.

En relación a los recursos de Personal, todas las Áreas de Conocimiento implicadas en el Plan de Estudios del Máster MGdP tienen disponibilidad suficiente en su respectivo potencial docente, tal y como refleja la Tabla adjunta. Dicha disponibilidad oscila entre el 23,85% del Área de Estadística e Investigación Operativa y el 65,69% del Área de Producción Vegetal, siendo la disponibilidad media del 36,24%. A este valor habría que añadir el potencial docente correspondiente al Área Externa, de la que formarían parte profesionales de reconocida trayectoria científico-técnica en el ámbito de la Mejora Genética de Plantas. En la Tabla mostrada a continuación se han reflejado esos datos junto con la carga docente asignada a cada una de las Áreas de Conocimiento según la distribución de créditos mostrada en el Anexo II. En definitiva, se considera que la Universidad de Almería dispone de los recursos de Profesorado adecuado para impartir el Plan de Estudios propuesto.

ÁREA DE CONOCIMIENTO	POTENCIAL	CARGA	Diferencia POTENCIAL - CARGA	POTENCIAL DISPONIBLE (%)	ECTS/horas Máster MGdP
Área externa					12/90
Bioquímica y Biología Molecular	1140	716,33	423,67	37,16	8/60
Derecho Administrativo	1770	1166,25	603,75	34,11	6/45
Estadística e Investigación Oper.	4320	3289,5	1030,50	23,85	6/45
Fisiología Vegetal	1440	999,23	440,77	30,61	20/150
Genética	2195	1623,78	571,22	26,02	54/405
Producción Vegetal	4565	1566,40	2998,60	65,69	8/60
Por asignar (Prácticas, TFM)					18/135

De igual manera, la UAL dispone de la infraestructura suficiente para la correcta impartición de la docencia teórica y práctica del Máster MGdP. Entre tal infraestructura cabe destacar la Finca Experimental, los laboratorios de prácticas y las aulas de bioinformática que, en su conjunto, reúnen los medios adecuados para una excelente formación práctica del alumnado.

8) Solvencia y viabilidad económica (este apartado se cumplimentará en colaboración de los servicios centrales).

Habida cuenta de la diversidad de Áreas de Conocimiento que participarán en la docencia del Máster, y de la participación de profesorado de instituciones privadas (Áreas Externas) en la docencia del mismo, cabe pensar que la implantación del Máster MGdP se adecua a los criterios de solvencia económica de la Institución en la que se impartiría. A ello hay que añadir que ANOVE ha manifestado su intención de colaborar activamente en el desarrollo del Máster; de hecho, recientemente se ha firmado el correspondiente Convenio Marco UAL-ANOVE que posibilita dicha colaboración. A través de la misma será posible contribuir, no solo a una mejor formación práctica de los estudiantes del Máster, sino a la financiación de algunas de las actividades académicas diseñadas, siempre en los términos acordados por ambas Instituciones.

9) Aseguramiento de la calidad (este apartado se cumplimentará en colaboración de los servicios centrales).

El Título dispondrá de un Sistema de Garantía de Calidad (SGC), que consistirá en conjunto de actuaciones, internas y externas, que aseguren la calidad del mismo. El citado SGC estará basado en la Política de Calidad del Centro responsable del mismo, la Facultad de Ciencias Experimentales. Todas estas actuaciones estarán detalladas en el documento denominado Manual de Calidad de Título y la información de ese manual estará disponible en la página web del título y en la página de Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad si finalmente es implantado.

C) INFORMACIÓN RELATIVA AL TÍTULO A SUPRIMIR, EN SU CASO.

No procede

D) INFORMACIÓN RELATIVA AL MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DE TÍTULO (que necesite nuevos recursos)

No procede.

E) JUNTA DE CENTRO

La propuesta ha sido tratada y aprobada en Junta de Facultad de Ciencias Experimentales de fecha 5 de diciembre de 2023.

Solicitado el cambio de nombre en Junta de Facultad de Ciencias Experimentales 13 diciembre 2024.

ANEXO
Asignaturas del plan de estudios

CUATRIM.	ASIGNATURAS	ÁREAS ADSCRITAS	CRÉDITOS (en el plan de estudios)
1 Obligatoria	Análisis genético	Genética	6
1 Obligatoria	Biología Molecular	Bioquímica y Biología Molecular	6
1 Obligatoria	Genética de Poblaciones	Genética	6
1 Obligatoria	Genética Cuantitativa	Genética	6
1 Obligatoria	Fisiología de Cultivos	Fisiología Vegetal	6
2 Obligatoria	Bioestadística y diseños experimentales	Estadística	6
2 Obligatoria	Recursos fitogenéticos y variabilidad genética	Genética / Área externa*	6
2 Obligatoria	Genómica y Mejora Vegetal	Genética	6
2 Obligatoria	Bioteecnología del desarrollo vegetativo y reproductivo	Fisiología Vegetal / Genética*	6
2 Obligatoria	Métodos de mejora genética	Genética	6
3 Obligatoria	Diseño de un programa de mejora genética	Genética / Área externa*	6
3 Obligatoria	Métodos de cultivos in vitro y aplicaciones en Mejora Vegetal	Fisiología Vegetal	6
3 Obligatoria	Resistencia genética a patógenos y plagas	Producción vegetal / Genética*	6
3 Obligatoria	Resistencia genética a estreses abióticos	Fisiología Vegetal / Genética*	6
3 Obligatoria	Mejora genética de la calidad	Fisiología Vegetal / Genética / Bioquímica*	6
4 Optativa	Mejora genética de especies ornamentales	Genética / Área externa	6
4 Optativa	Mejora genética de especies arbóreas	Genética / Área externa*	6
4 Optativa	Registro y protección vegetal de variedades	Derecho Administrativo	6
4 Optativa	Producción y control de calidad de semilla	Producción vegetal	6
4	Prácticas externas obligatorias		9
4	Trabajo Fin de Máster		9

* Cuando aparecen dos Áreas de conocimiento la primera de las Áreas citadas sería la responsable de la asignatura. En todos los casos los ECTS de las asignaturas serían compartidos de forma equitativa entre las Áreas.

Horas de las áreas sin el título propuesto					
Área de Conocimiento adscritas	A	B	C	A – B + C	Horas nuevo plan
Bioquímica y Biología Molecular	1140	716,33	0	423,67	60
Derecho Administrativo	1170	1166,25	0	603,75	45
Estadística e Investigación Operativa	4320	3289,5	0	1030,50	45
Fisiología Vegetal	1440	999,23	0	440,77	150
Genética	2195	1623,78	0	571,22	405
Producción Vegetal	4565	1566,40	0	2998,60	60
Área Externa					90
Por asignar (prácticas curriculares y TFM)					135

A: Potencial docente (horas)

B: Encargo docente + compensaciones (horas)

C: Horas liberadas por titulaciones o grupos que se extinguen, en su caso.

MEMORIA JUSTIFICATIVA

INFORMACIÓN ACREDITATIVA DE LA ADECUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS A LA PROGRAMACIÓN UNIVERSITARIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SOBRE LA NECESIDAD Y VIABILIDAD ACADÉMICA Y SOCIAL DEL TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL PREVIO A LA VERIFICACIÓN

(Anexo II del Decreto 154/2023, de 27 de junio, de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía).

A) INFORMACIÓN BÁSICA.

1. UNIVERSIDAD			
1.1. Universidad proponente/responsable		Universidad de Cádiz (UCA)	
1.2. Participantes		Universidad de Almería (UAL).	
2. TÍTULO			
2.1. Denominación del Título		GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL	
2.2. Ámbito del conocimiento ¹		Comunicación	
2.3. Nuevo título	SI	2.4. Modificación sustancial de otro anterior	NO
2.5. Título al que sustituye (en su caso)		-	
2.6. Título conjunto	X SI NO	2.7. Habilitante	SI NO X
2.8. Modalidad docente	Presencial X	Híbrida	Virtual
2.9. Denominación del centro de impartición		Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (UCA) y Facultad de Humanidades (UAL)	
2.10. Naturaleza del centro		X Propio	Adscrito
2.11. Calendario de implantación			
2.11.1. Años para la implantación	3	2.11.2. Curso académico	2028-2029
2.11.3. Plazas ofertadas nuevo ingreso		60	
2.11.4. ECTS máximo para el primer año de matriculación		A tiempo completo	60
		A tiempo parcial	24
2.11.5. ECTS mínimo para el primer año de matriculación		A tiempo completo	60
		A tiempo parcial	36
2.12. Idioma en que se imparte ²		Español	
Observaciones: Este grado será DUAL			

¹ Anexo I del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

² En el supuesto de que sean varios, establecer la distribución del número de créditos para los distintos idiomas.

B) CRITERIOS A VALORAR.

1) Estructura socioeconómica, unidades de inserción y títulos con formación dual.

Los espacios de potencial desarrollo profesional asociados al grado de Comunicación Audiovisual Digital, especialmente con la especialización en diseño y desarrollo de videojuegos, son amplios y variados. Algunos de los principales ámbitos en los que los graduados podrán desarrollarse profesionalmente son:

1. Industria del Videojuego

- Diseñador de Videojuegos: Creación de conceptos, historias, personajes y mecánicas de juego.
- Desarrollador de Videojuegos: Programación y construcción de videojuegos, desde prototipos hasta productos finales.
- Animador y Artista Gráfico: Diseño de gráficos, animaciones y efectos visuales para videojuegos.
- Tester de Videojuegos: Prueba y depuración de videojuegos para asegurar calidad y funcionalidad.
- Productor de Videojuegos: Gestión de proyectos de desarrollo de videojuegos, coordinando equipos y recursos.
- Especialista en UX/UI: Diseño de experiencias e interfaces de usuario intuitivas y atractivas.

2. Producción Audiovisual

- Director y Realizador Audiovisual: Dirección y realización de proyectos audiovisuales como películas, series, documentales y comerciales.
- Guionista: Creación de guiones para cine, televisión y videojuegos.
- Editor de Video: Postproducción de contenidos audiovisuales, incluyendo edición de video y efectos especiales.
- Productor Audiovisual: Gestión de la producción de contenidos audiovisuales, coordinando presupuestos, equipos y cronogramas.
- Cinematógrafo: Especialización en la captura de imágenes en movimiento, utilizando técnicas avanzadas de cámara y iluminación.

3. Medios Digitales y Nuevos Medios

- Creador de Contenido Digital: Producción y distribución de contenido para plataformas digitales como YouTube, Twitch y redes sociales.
- Gestor de Redes Sociales: Planificación y ejecución de estrategias de contenido y marketing en redes sociales.
- Diseñador de Medios Interactivos: Creación de aplicaciones y experiencias interactivas para diversas plataformas.
- Especialista en Marketing Digital: Desarrollo de campañas de marketing digital, utilizando técnicas de SEO, SEM y analítica web.

4. Plataformas y Tecnología

- Desarrollador de Software: Programación de aplicaciones y software relacionado con la producción y distribución de contenido audiovisual.
- Ingeniero de Audio y Video: Desarrollo y mantenimiento de tecnologías de captura, edición y transmisión de audio y video.
- Consultor en Tecnología de Medios: Asesoramiento en la implementación y optimización de tecnologías para la producción y distribución de contenidos.

6. Educación e Investigación

- Profesor y Formador: Enseñanza de temas relacionados con la comunicación audiovisual y digital en instituciones educativas.
- Investigador: Contribución a la investigación en áreas como medios digitales, interacción humano-computadora, y estudios de videojuegos.

7. Consultoría y Emprendimiento

- Consultor de Medios: Asesoramiento a empresas y organizaciones en estrategias de comunicación y producción audiovisual.
- Emprendedor: Creación de startups y nuevas empresas en el ámbito de los medios digitales, videojuegos y tecnología audiovisual.

8. Postproducción y Efectos Visuales

- Especialista en Postproducción: Trabajo en la edición, corrección de color y efectos visuales para cine, televisión y videojuegos.
- Artista de Efectos Visuales (VFX): Creación de efectos especiales digitales para cine, televisión y videojuegos.

Estos espacios de desarrollo profesional destacan por la versatilidad y la demanda de habilidades que los graduados pueden ofrecer en diversos sectores empresariales del mundo laboral, aprovechando una formación multidisciplinar que se le ofrecerá en los grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCA y la Facultad de Humanidades de UAL en comunicación audiovisual y digital.

2) Justificación sobre la viabilidad de nuevas titulaciones.

Este nuevo grado tanto en las universidades de Almería como en la de Cádiz se justifica por la creciente demanda del mercado laboral y el potencial de desarrollo regional. Factores como la innovación tecnológica, la formación multidisciplinar y las oportunidades de emprendimiento respaldan la viabilidad de esta titulación.

De hecho, la industria del videojuego es una de las más dinámicas y de mayor crecimiento a nivel global. Según diversos estudios, se espera que el mercado de videojuegos continúe expandiéndose en los próximos cincuenta años, lo que incrementa la necesidad de profesionales altamente capacitados en diseño, desarrollo, y producción de videojuegos. La especialización en este campo prepara a los graduados para satisfacer esta demanda creciente, brindándoles habilidades técnicas y creativas que son altamente valoradas por las empresas del sector.

A lo anterior hay que añadir que tanto Almería como Cádiz poseen un gran potencial para el desarrollo de industrias creativas y, por qué no, también tecnológicas. No podemos olvidar que la provincia de Almería, presenta una creciente industria cinematográfica y una vibrante comunidad de startups, lo cual ofrece un entorno propicio para la innovación y la creación de contenidos digitales. Al mismo tiempo podemos observar que la provincia de Cádiz, por su parte, tiene una rica tradición cultural, que unida a su estratégica ubicación y a un ecosistema emergente en San Fernando de empresas relacionadas con este sector, provocan que estas dos provincias puedan convertirse en un hub para la producción y distribución de contenidos audiovisuales y videojuegos. La implementación de este grado en ambas universidades aprovechará estos recursos y contribuirá al desarrollo económico y cultural de la comunidad autónoma.

Por otro lado, la especialización en diseño y desarrollo de videojuegos fomenta la innovación y el uso de tecnologías avanzadas. Los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas de vanguardia además de adquirir conocimientos en programación, diseño gráfico, animación, y experiencia de usuario. Esto no solo mejora su empleabilidad, sino que también promueve la transferencia de tecnología y conocimientos a la región, impulsando el desarrollo tecnológico local. Este Grado en Comunicación Audiovisual Digital queremos que se caracterice por tener un enfoque multidisciplinar, integrando conocimientos de comunicación, informática, arte y diseño. Esta formación permitirá a los graduados abordar proyectos complejos desde diversas perspectivas, aumentando su capacidad para innovar y adaptarse a distintos roles dentro de la industria desde diseñar y gestionar plataformas digitales hasta crear contenidos interactivos, y desarrollar estrategias de marketing digital.

Por ello pensamos que la implementación de este grado en ambas universidades permite la creación de sinergias y colaboraciones entre instituciones educativas, empresas locales, y gobiernos regionales, además de unir a dos provincias que, aunque de la misma comunidad autónoma viven de espaldas la una a la otra. Estas colaboraciones pueden traducirse en proyectos conjuntos, prácticas profesionales, y eventos de la industria, fortaleciendo el ecosistema educativo y profesional dentro de Andalucía.

3) Equilibrio territorial en la oferta de enseñanzas.

La influencia de este título será a nivel de todo el sistema universitario andaluz ya que, actualmente no existe ninguna titulación que formen al alumnado de manera específica en las capacidades, destrezas y habilidades que planteamos.

4) Títulos conjuntos.

Esta titulación será interuniversitaria entre las Universidades de Cádiz y Almería.

5) Internacionalización.

La Facultad de Humanidades (UAL) y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (UCA) cuentan con un plan de docencia impartido en otros idiomas y un listado de profesorado con nivel de idioma acreditado. Se pretende reforzar las competencias lingüísticas del alumnado para aumentar el número de estudiantes e investigadores visitantes.

6) Principio de especialización de la Universidad y complementariedad de la programación universitaria.

El grado de Comunicación Audiovisual Digital con especialización en diseño y desarrollo de videojuegos prepara a los estudiantes de manera integral y multidisciplinar, que preparará a los estudiantes para enfrentar los desafíos de la industria del videojuego y otros sectores relacionados, combinando de manera efectiva teoría y práctica. Esta es una industria innovadora y emergente, donde tanto la provincia de Cádiz (San Fernando) como la de Almería tienen un gran potencial.

La especialización en este grado incluye diversos aspectos que responden a un itinerario formativo que aúna los conocimientos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual en formato digital con las habilidades técnicas de la ingeniería informática para la producción y distribución de contenidos audiovisuales e interactivos. Los estudios se estructuran para ofrecer una visión multidisciplinar y holística, atendiendo a un triple perfil:

Creativo o Ficción:

Narrativa y Guion: Formación especializada en la creación de narrativas y guiones adaptados a diferentes formatos audiovisuales, incluyendo cine, televisión y videojuegos.

Comunicación Audiovisual: Atención a la formación estética, teoría y comunicación de la imagen, historia del cine, narrativas transmedia, lenguaje audiovisual y tecnologías para la producción audiovisual y digital.

Producción Creativa: Preparación para responder a la demanda del mercado de realizadores audiovisuales y documentales creativos, además de otros roles en el medio artístico desde la comunicación gráfica y publicitaria.

Nuevos Medios:

Diseño y Desarrollo de Videojuegos: Instrucción intensiva en las técnicas y herramientas necesarias para diseñar y desarrollar videojuegos, desde la conceptualización hasta la programación y el lanzamiento.

Experiencia de Usuario y Usabilidad: Conocimientos en diseño de software y plataformas para la integración tecnológica eficiente en procesos comunicativos y creativos, basados en la investigación en experiencia de usuario y usabilidad de la producción audiovisual y multiplataforma.

Plataformas Digitales: Capacitación para la creación y gestión de nuevas plataformas digitales, así como en el diseño de medios interactivos y su mediación tecnológica.

Broadcast:

Medios Digitales: Enfoque en la comprensión y utilización de plataformas digitales y redes sociales para la difusión y creación de contenido audiovisual.

Distribución y Postproducción: Formación en formatos y canales de distribución, estrategias crossmedia y transmedia, postproducción audiovisual y diseño de contenidos digitales.

Analítica y Datos: Dominio de la analítica, algoritmos y análisis de datos para entender y aprovechar el comportamiento del público.

Enfoque en Diseño y Desarrollo de Videojuegos

Dentro del grado de Comunicación Audiovisual Digital, la especialización en diseño y desarrollo de videojuegos abarca varios aspectos clave:

Conceptualización de Videojuegos: Los estudiantes aprenden a generar ideas innovadoras para videojuegos, desarrollando conceptos únicos y atractivos.

Diseño Gráfico y Animación: Formación en el diseño de personajes, escenarios y animaciones que son fundamentales para la estética y jugabilidad de un videojuego.

Mecánicas de Juego y Balance: Enseñanza sobre cómo diseñar y equilibrar las mecánicas de juego para crear una experiencia divertida y desafiante para el jugador.

Programación de Videojuegos: Desarrollo de habilidades en la programación de juegos utilizando motores de juego populares, permitiendo a los estudiantes crear prototipos y juegos completos.

Pruebas y Depuración: Metodologías para probar y depurar juegos, asegurando que funcionen correctamente y ofrezcan una experiencia fluida al usuario.

Marketing y Distribución: Conocimiento sobre cómo comercializar y distribuir videojuegos en diferentes plataformas y mercados.

Esta formación holística y especializada no solo responde a las demandas actuales del mercado, sino que también abre nuevas oportunidades en un campo en constante evolución.

7) Suficiencia de recursos de personal e infraestructuras.

La Universidad de Cádiz dispondrá de los recursos de personal suficientes para la implantación del Grado en Comunicación Audiovisual y Digital (Se adjunta informe del Vicerrectorado de Profesorado).

La Universidad de Almería y Cádiz hacen un uso transversal de todos los recursos humanos y materiales que están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación, Facultad o Campus. Por lo que el coste de la implantación de este máster no existe ni en recursos humanos ni en materiales.

8) Solvencia y viabilidad económica.

La Universidad de Cádiz expresa que, considerando el actual modelo de financiación ordinaria de las Universidades Públicas de Andalucía, ésta contaría de forma estimativa con la dotación presupuestaria suficiente para garantizar la impartición del título. De producirse una eventual insuficiencia de financiación que afectara a la continuidad del título, la Universidad recurrirá a las vías y sistemas que fueran necesarios para su garantía.

9) Aseguramiento de la calidad.

La Universidad de Cádiz garantizará la calidad y rigor académico-científico de este título cuando eventualmente se de contenido específico y concreto al mismo, a través del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) que ha diseñado la universidad para todos sus Centros, que tiene como objetivo principal establecer un proceso sistemático de mejora continua de su gestión y de los programas formativos. El SGC consta de varios documentos de referencia, y entre ellos particularmente, por un lado, el Manual del Sistema de Garantía de Calidad de los Centros de la Universidad de Cádiz (M-SGC), donde se incluyen los aspectos básicos del sistema y las directrices para el desarrollo del SGC, y por otro lado, el Documento de Procesos del Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Cádiz (DP-SGC); ambos documentos encaminados a la mejora del desarrollo y resultados de la gestión de los Centros y de los títulos de la Universidad de Cádiz, en el momento actual, referido a los estudios de Grado y de Máster, con el fin de asegurar el mejor nivel de calidad posible de las titulaciones, articulando la difusión a la sociedad de la actividad realizada y de los compromisos que se adquiere en cada título con los estudiantes.

10) Calendario de implantación.

Primer curso: 2028-2029

Segundo curso: 2029-2030

Tercer curso: 2030-2031

Cuarto curso: 2031-2032

11) Anexo: Plan de Estudios

Áreas	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso	Organización temporal	Tipología
Psicología Social	Psicología social de la comunicación	6	1	2	B
Comunicación Audiovisual y publicidad	Teoría de la Comunicación	6	1	2	B
Derecho Administrativo	Derecho de la Comunicación	6	1	2	B
Economía aplicada	Economía aplicada a la Comunicación	6	1	1	B
Lengua Española,	La Lengua Española en la comunicación	6	1	1	B
Sociología	Sociología aplicada la comunicación	6	1	1	B
Comunicación Audiovisual y publicidad	Estructura y género de la Comunicación Audiovisual	6	1	2	B
Comunicación Audiovisual y publicidad	Teoría de la Imagen	6	1	1	B
Comunicación Audiovisual y publicidad	Teoría de la publicidad y de las RRPP	6	1	1	B
Comunicación Audiovisual y publicidad	Realización Audiovisual I	6	2	3	B
Comunicación Audiovisual y publicidad	Producción Publicitaria en Medios Gráficos y Audiovisuales	6	2	3	OBL
Historia Contemporánea	Historia de la radio y de la televisión	6	2	3	OBL
Historia Contemporánea	Historia del cine y de la fotografía I	6	2	3	OBL
Comunicación Audiovisual y publicidad	La cultura digital y la comunicación participativa	6	2	3	OBL
Comunicación Audiovisual y publicidad	El videojuego y la comunicación interactiva	6	3	5	OBL
Lenguajes y Sistemas informáticos	Tecnologías multimedia	6	3	5	OBL
Comunicación Audiovisual y publicidad	Guion audiovisual	6	3	5	OBL
Comunicación Audiovisual y publicidad	Narrativa audiovisual	6	3	5	OBL
Lenguajes y Sistemas informáticos	Fundamentos técnicos en publicidad digital	6	1	2	OBL
Comunicación Audiovisual y publicidad	Pensamiento creativo	6	3	5	OBL
Lenguajes y Sistemas informáticos	Creación y diseño de personajes	6	4	7	OBL

Lenguajes y Sistemas informáticos	Taller de videojuegos	6	4	7	OBL
Filología	Análisis del discurso audiovisual	6	4	7	OBL
Comunicación Audiovisual y publicidad	Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	6	4	7	OBL
Organización Empresa	Creación de Empresas de Comunicación	6	4	8	OBL
Comunicación Audiovisual y publicidad	Laboratorio de animación digital	6	4	8	OBL
Comercialización e Investigación de Mercado	Comercialización y distribución de productos audiovisuales	6	4	8	OBL
Comunicación Audiovisual y publicidad	Publicidad audiovisual	6	4	8	OBL
Comercialización e Investigación de Mercado	Marketing digital	6	2	4	OPT
Comunicación Audiovisual y publicidad	Fotografía e iluminación	6	2	4	OPT
Comunicación Audiovisual y publicidad	Realización audiovisual II	6	2	4	OPT
Comunicación Audiovisual y publicidad	Infografías y motion graphics	6	2	4	OPT
Comunicación Audiovisual y publicidad	Producción de radio y podcasts	6	2	4	OPT
Lenguajes y Sistemas informáticos	Programación de videojuegos y apps	6	3	6	OPT
Comunicación Audiovisual y publicidad	Edición y posproducción	6	3	6	OPT
Comunicación Audiovisual y publicidad	Música y comunicación audiovisual	6	3	6	OPT
Comunicación Audiovisual y publicidad	Narrativas transmedia	6	3	6	OPT
	Prácticas en Empresas	12	3	6	PE
	Trabajo Fin de Grado	6	4	Anual (8)	TFG

	3. ESQUEMA-RESUMEN DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIO										
	1º CURSO										
	54 créditos ECTS Asignaturas básicas y 6 créditos asignatura obligatoria										
AREAS	1º semestre					2º semestre					AREAS
Economía aplicada	Economía aplicada a la comunicación	6	B	Psicología social de la comunicación	6	B	Psicología social				
Sociología	Sociología aplicada a la comunicación	6	B	Estructura y géneros de la comunicación audiovisual	6	B	Comunicación audiovisual y publicidad				
Lengua española	La lengua española en la comunicación	6	B	Derecho de la Comunicación	6	B	Derecho administrativo				
Com. Audiovisual y publicidad	Teoría de la publicidad y de las RRPP	6	B	Teoría de la Comunicación	6	B	Comunicación audiovisual y publicidad				
Comunicación audiovisual y publicidad	Teoría de la imagen	6	B	Fundamentos técnicos de la publicidad digital	6	O	Lenguaje y sistemas informáticos				
	2º CURSO										
	24 créditos ECTS Asignaturas obligatorias y 6 créditos básicas y 30 créditos optativos en empresa (DUAL)										
	1º semestre					2º semestre					
Historia contemporánea	Historia de la radio y de la televisión	6	O	Marketing digital	6	D	Comercialización e investigación de mercados				
Historia contemporánea	Historia del cine y de la fotografía I	6	O	Fotografía e iluminación	6	D	Comunicación audiovisual y publicidad				
Comunicación audiovisual y publicidad	Realización audiovisual I	6	B	Realización audiovisual II	6	D	Comunicación audiovisual y publicidad				
Comunicación audiovisual y publicidad	La cultura digital y la comunicación participativa	6	O	Infografías y motion graphics	6	D	Comunicación audiovisual y publicidad				
Comunicación audiovisual y publicidad	Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	6	O	Producción de radio y podcasts	6	D	Comunicación audiovisual y publicidad				
	3º CURSO										
	30 créditos ECTS Asignaturas obligatorias y 36 créditos optativos empresa (DUAL)										
	1º semestre					2º semestre					
Comunicación audiovisual y publicidad	El videojuego y la comunicación interactiva	6	O	Programación de videojuegos y apps	6	D	Lenguajes y sistemas informáticos				
Lenguajes y sistemas informáticos	Tecnologías multimedia	6	O	Edición y posproducción	6	D	Comunicación audiovisual y publicidad				
Comunicación audiovisual y publicidad	Guión audiovisual	6	O	Música y comunicación audiovisual	6	D	Comunicación audiovisual y publicidad				
Comunicación audiovisual y publicidad	Narrativa audiovisual	6	O	Narrativas transmedia	6	D	Comunicación audiovisual y publicidad				
Comunicación audiovisual y publicidad	Pensamiento creativo	6	O	Prácticas de empresa	12	D	Prácticas externas				
	4º CURSO										
	48 créditos ECTS Asignaturas obligatorias y TFG										
	1º semestre					2º semestre					
Lenguaje y sistemas informáticos	Creación y diseño de personajes	6	O	Creación de empresas de comunicación	6	O	Organización de empresas				
Lenguaje y sistemas informáticos	Taller de videojuegos	6	O	Laboratorio de animación digital	6	O	Comunicación audiovisual y publicidad				
Comunicación audiovisual y publicidad	Comunicación para el desarrollo y el cambio social	6	O	Comercialización y distribución de productos audiovisuales	6	O	Comercialización e investigación mercados				
Filología	Análisis del discurso audiovisual	6	O	Publicidad audiovisual	6	O	Comunicación audiovisual y publicidad				
Trabajo fin de grado	Trabajo Fin de Grado	6	O		6	O	Trabajo fin de grado				

FIRMA DEL RECTOR O LA RECTORA (o persona en quien delegue)